

《英雄年代》

图书基本信息

书名：《英雄年代》

13位ISBN编号：9789864178872

10位ISBN编号：9864178873

出版时间：2007年05月11日

出版社：天下文化

作者：安東尼．梅約Anthony J. Mayo,尼汀．諾瑞亞Nitin Nohria

页数：461页

译者：胡瑋珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《英雄年代》

內容概要

通用汽車的史隆二世，推出分期付款購車方案；迪士尼的華德迪士尼，讓幻想工業化；可口可樂的伍德魯夫，打出感性行銷；蜜斯佛陀的蜜斯佛陀，以平價奢華風，將明星級商品推向普羅大眾；微軟的比爾蓋茲，改變整體電腦產業生態。

這些人物，彷彿能前瞻未來，預見世界會是什麼模樣；他們能將願景與當下融合，並對自己的理念堅定不移；他們的企業，經歷時代演進的大風大浪，仍然歷久彌堅。

「今日的經典，是昨日的前衛」。站在二十一世紀開端的我們，是否也能從大大改變後人工作和生活風貌的傑出人物，汲取他們前衛中的經典元素，求新求變？

本書，讓你看見他們求新求變的不變法則。同樣的，「今日的前衛，會是明日的經典」。請拋掉過往對傑出領導人物的觀點，閱讀篇篇企業巨擘的動人傳奇。

《英雄年代》

作者簡介

安東尼·梅約 (Anthony J. Mayo)

哈佛商學院領導計劃中心的執行長。梅約是哈佛商學院領導潛力與最佳領導實務計畫的共同創辦者，當中的領導培訓計畫多出自於他手。梅約早期事業專注於資料庫行銷。歷任波士頓廣告公司、資料庫管理公司、以及直效行銷公司資深管理職。現兼任Target Software和SmartGiving顧問董事。

尼汀·諾瑞亞 (Nitin Nohria)

哈佛商學院企業管理系的契普曼講座教授，倫敦商學院客座教授，組織行為組負責人，主要研究領域為領導與組織變革。著有多本有關管理學以及領導統馭的著作。包括《4+2:企業的成功方程式》(天下文化出版)，《差異化網絡》榮獲一九九八年管理學會「喬治·泰瑞獎」。諾瑞亞教授常受邀赴全球知名企業發表演說。

胡瑋珊 譯

<http://juliehu.idv.tw> 國立中興大學經濟學學士。曾任英商路透社財經新聞編譯、記者。譯作三十餘本，散佈財經、企管、科技、勵志各領域。譯作《知識管理》、《與高效能有約》以及《GEM電子共同市場》分別獲得九十、九十二、與九十三年度經濟部金書獎殊榮。目前專事筆譯、口譯。-譯作三十餘本，散佈財經、企管、科技、勵志各領域。-譯作《知識管理》、《與高效能有約》以及《GEM電子共同市場》分別獲得九十、九十二、與九十三年度經濟部金書獎殊榮。譯有《CEO要你知道的事》、《追求卓越》、《21個頂尖執行長的商戰智慧》、《微軟，重新啟動》等書(以上均為天下文化出版)

《英雄年代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com