

《哈姆雷特的行銷疑問》

图书基本信息

书名：《哈姆雷特的行銷疑問》

13位ISBN编号：9789579613354

10位ISBN编号：9579613354

出版时间：19960000

出版社：滾石文化

作者：林呈綠

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈姆雷特的行銷疑問》

內容概要

數百年前，莎翁筆下的哈姆雷特提出了「To Be or Not To Be?」的亙古疑問；今天，決策者面對「To Do or Not To Do?」的抉擇，如何才能在行銷戰場上攻敵致勝，是決策者在決策中最重要的要務。作者以豐富的20年廣告行銷經驗，將26個國內外廣告行銷實例，如喜美、美強生素體健、伯朗咖啡、東元雙胞胎、和成衛浴等在市場行銷戰中曾叱吒風雲的行銷品牌，除分別就其背景、決策內容、及未來效應加以陳述外，更提出不同的學習觀點供大家深思、探討，是廣告行銷戰中做或不做的參考範例。

《哈姆雷特的行銷疑問》

精彩短評

1、前老闆的案例集成，還可以。

《哈姆雷特的行銷疑問》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com