

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 图书基本信息

书名：《农特微商，这么做才赚钱：农产品如何做好营销、运营与品牌》

13位ISBN编号：9787111543696

出版时间：2016-8

作者：王易,王灿锦,李芳华

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 内容概要

农业将成为下一个电商爆点，这已经是电商界的共识，甚至有人说，农特微商将是微商界的最后一个蓝海。但是如何才能运营好农特微商？本书将就此给出权威解答。本书三位作者是微商界，尤其是农特微商界的大咖和领头人，同时还是农特微商领域的先行者和成功者，他们根据自己对微商的理解，并集合其余20余位新农人的成功经验，为读者呈现农特微商运营全貌。

本书具有如下主要特色：

1. 运营方法均来自真实新农人，可直接落地实操。

书中包含28个风靡全国的新农人运营农特产品的方法，这些方法都是他们自己成功的根本原因，是他们玩转农特产品的精华方法，比如“醉疯骚”借助互联网+优势运营茶叶的9大秘诀；王易操盘“姜小白”3个月实现5000代理的8条军规；“二蛋妈”1年实现1500万阿胶销售神话的6个关键点；等等。根据自己的产品，找到对应的可参考方法，相信你会少走很多弯路。除了这些真实案例，本书还在第1章给出运营农特微商的总纲，在总纲的基础上结合自己农特产品的特点，再参考28个成功案例，你没有理由不成功！

2. 真实展现新农人成功历程，不夸张，不掩饰。

书中所有案例均为真实案例，书中涉及的新农人操作方法无一不是案例主在一次次失败之后总结得到的精华。为了保证案例的真实性和可操作性，本书作者对案例均进行了采访验证，以确保书中内容既不会虚假鼓吹，又不会藏私掩饰。同时，因为很多案例玩法都是首次公开，为了让读者真正理解，对于这些方法的描述全部采用最直白的语言，目的就是与广大读者坦诚相待。

3. 28个标杆产品，几乎涵盖所有农特产品类别。

从南方到北方，从零食到主食，从干果到水果，从饮品到食品，从日常所需到生活保健，从天然产出到后期加工，本书试图包括所有具有代表性的产品和品牌，为的就是尽最大可能帮到所有农特微商，让大家在书中找到自己运营的方向和方法，为成为下一个爆点的赢家而奠定坚实基础。

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 作者简介

王易 资深新媒体运营者和实践者，致力于微信创业、营销和运营方面的研究和实践，成功策划和实施了众多微信营销案例。从2013年至今已影响500万微商创业者进行创业，被业界称为“微商教父”。

从2013年起从事微信营销及微商研究，2014年操盘6个过亿的微商项目，被称为“微商操盘手”。其下的运营团队——微信通团队不断为企业策划和运营提供服务。

现任微商学院（[www.weishangxueyuan.com](http://www.weishangxueyuan.com)）院长、百雀羚微商学院院长、舒客微商学院院长等。

著有《微信，这么玩才赚钱》，凭借该书其于2014年获得第五届中国图书势力榜获奖者，该书于2015年曾获得机工社微信类图书销售第一名，同时获得世界微商大会最具人气畅销书奖，南方杯微信类图书第一名。其著作《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》获得中国互联网20年最值得藏阅的百本书之一！另其著作《微商，这么做才赚钱！》也获得了无数微商人的称赞。

王灿锦 昵称团长，揭阳市小矮人电子商务有限公司CEO，茗星团创始人，醉疯骚单丛茶创始人，田味道青汁联合创始人，首届微商春晚执行委员会成员；曾获2015年广东青年电商创业创富大赛一等奖，2016中国微商博览会“微网红”获奖者；潮汕微商千人大会总策划，组织并参与100多场线下农特微商分享会；潮汕微商创业联盟导师，5年大学讲师，电商老兵，操盘淘宝系店铺年销售额3000万；受聘于多家企业新媒体顾问，发表过若干微电商类原创文章广受好评。（个人微信号：780098）

李芳华 网名勤劳农哥，广州农嫂农业科技有限公司CEO，农友会创始人（互联网领域最具影响力的新农人社群）；2015微博官方“微电商盛典颁奖”电商媒体获奖者，其运营的“网店运营那些事儿”拥有48万粉丝（微博官方电商媒体影响力第一名）；曾担任华南第一母婴品牌、四金冠店铺“史诗”CRM总监；从2014年起，2年时间里，在广州连续成功举办三次全国新农人千人会议活动，是国内农特电商方面主要的倡导者和推动者。（个人微信：nongdidi）

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 书籍目录

前言 2016年，农特微商将全面爆发！

### 第1章

农特微商，应该这么做

1

1.1 农特微商的意义 / 2

1.2 农特微商起名的5大技巧 / 4

1.3 农特微商销售的7大技巧 / 6

1.4 提升农特微商盈利的4大技巧 / 8

1.5 农特微商的10大初级问题 / 9

1.6 农特微商自媒体的3大策略和10大修养 / 13

1.7 农特微商运营的12字诀 / 15

1.8 农特微商运营的5大模式 / 18

1.9 玩转农特微商10大法宝 / 20

1.10 农特微商玩转微商商城的9大技巧 / 25

### 第2章

10大标杆品牌

29

01 5个月320万销售额，

“醉疯骚”互联网+茶叶的9大运营秘诀！ / 30

02 3个月从0到5000代理，

王易操盘“姜小白”姜茶的8条军规！ / 38

03 48天300万销售额，

“你好芒”精准定位的10条运营秘诀！ / 44

04 15天销售1500盒野鸡蛋，

“博士妈妈”品牌运营的科学化规划！ / 52

05 1年斩获500万天使投资，

“果然U品”零食品牌运营剖析 / 61

06 3个人一年1500万销售额，

“二蛋妈”成就阿胶糕传奇的6大关键！ / 68

07 6个月3000万销售额，

“切糕王子”让切糕卖遍全国的通关秘籍！ / 75

08 20天销售10万箱富平农家柿饼，

“柿妮”品牌运营的5大亮点 / 83

09 365天价值3000万的蜂蜜品牌，

“闺蜜”3大营销创意剖析！ / 90

10 淘宝网力荐“小而美”经典案例，

“倪老腌”辣椒品牌差异化营销！ / 98

### 第3章

水果生鲜品牌

105

11 6个月近100万交易额，

“蘑蘑哒”如何打造蘑菇界的“蘑主” / 105

12 23天售出近5000箱荔枝，

“荔枝妹妹”的励志情怀如何转换成销量 / 115

13 用互联网给土豆插上了金翅膀，

“土豆姐姐”成功的8大要素！ / 123

14 400亩玉米卖500万，

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

- “玉米兄弟”4步引爆互联网+玉米！ / 133
- 15 4个月3800盒初生蛋，  
“身态圈”的本地配送生鲜服务6大营销策略！ / 143
- 16 4个月售出200万鲜活银耳，  
“耳姑娘”品牌运营的系统化策略！ / 151
- 17 800粉丝100天售出1万斤柚子，  
“李金柚”快速打造品牌的5大要诀！ / 158
- 18 《华尔街日报》：世上最美味的桃子，  
“桃好你”品牌打造与发展的11个思考！ / 167
- 19 45天卖12 000斤苹果，  
火山哥哥如何打造一支高效率团队 / 174
- 第4章
- 滋补食品品牌
- 181
- 20 300元起家到月均销售额30万，  
“大末”传统手工食品的标准化运营！ / 182
- 21 90天销售1500斤蜂蜜，  
“花舞蜂飞”坚持零售为王的5大秘密诀窍！ / 189
- 22 1年销售额1000多万，  
“娜味红枣”微商路上的4点感悟！ / 198
- 23 23天售出3000斤红枣，  
“趁枣”如何一步步创造枣界奇迹 / 205
- 24 把互联网当作工具，  
“海滋冬枣”传统企业完美转型的6大实战剖析！ / 213
- 25 6个月积累500名分销商，  
“桃子嘟嘟”团队销售破百万的华丽蜕变！ / 220
- 26 1颗牛肉丸10W+阅读量，  
“好想丸”引爆朋友圈的5大策略！ / 227
- 27 一年培养2.6万忠实粉丝，  
“红帽哥”开拓市场的妙计！ / 236
- 28 传统地方特产跨界营销，  
“麦金镇”互联网+牛肉丸的6大新玩法！ / 242

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 精彩短评

1、也的太多概括，速读书籍。

# 《农特微商，这么做才赚钱：农产品如》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)