

# 《现代管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《现代管理学基础》

13位ISBN编号：9787504452764

10位ISBN编号：7504452769

出版时间：2004-12

作者：王新驰 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代管理学基础》

## 内容概要

《现代管理学基础》主要内容：管理理论的发展当然要紧跟时代发展的脚步，但几千年管理实践凝练成的管理基本理论与基本准则却是不变的。正是在这种变与不变当中，体现出了管理既作为一门科学又作为一种艺术的无穷魅力和不衰的生命活力。管理的一般性和普遍性构成了管理的科学性，对管理活动和管理对象规律性的总结与归纳，构成了管理学的基础内容；管理的个案性和特殊性反映出管理的艺术性，对管理个案和管理创新的研究与探索，构成了管理学的发展亮点。《现代管理学基础》的编写就是建筑在这样一

种基本的认识之上的。它既包括和综合了各种主要的管理理论及其发展演变，也体现和吸收了一些当今管理发展的最新成果和动态。在内容选择上，我们力求做到简洁而不失全面、侧重基础而又兼顾发展；在设计风格上，我们既借鉴了一些国内外流行版本的形式，又体现出我们自己的特色。我们力求把这《现代管理学基础》编写成适合中国读者的、最好的管理学入门教材之一。但能不能达到这一目标，还有待于读者的评价。

# 《现代管理学基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)