

《经济心理学》

图书基本信息

书名：《经济心理学》

13位ISBN编号：9787303172572

出版时间：2014-5-1

作者：辛自强

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济心理学》

内容概要

经济心理学是经济学和心理学相结合的产物，美国卡内基梅隆大学的心理学教授西蒙和普林斯顿大学的心理学教授卡尼曼分别在1978年和2002年获得诺贝尔经济学奖，使得这一交叉学科——经济心理学，越来越凸显出其重要性。本书通过评介经济心理学各主要领域的重要实验研究，向广大读者介绍了经济心理学究竟是一个什么样的学科，如何开展经济心理学研究，以及它是如何展现人们真实的经济思维，又是如何改变经济学家的思维的。全书共七编，分别为决策心理学、博弈心理学、金融心理学、消费心理学、幸福心理学、神经经济心理学以及进化与具身经济心理学。全书共评介了32项研究，其中有21项是2000年后发表的，代表了学科最前沿的成果；11项2000年以前的实验，则是学习和研究经济心理学时绕不开的经典文献。

书籍目录

经济心理学的历史与现状——代前言

第一章

决策心理学

1. 不确定情境下的风险决策：前景理论
2. 决策中的框架效应
3. 被“植入”的决策标准：锚定效应
4. 人的判断与贝叶斯推理
5. 越多越好？情感评估和计算评估的不同逻辑

第二章

博弈心理学

6. 赢者不罚：基于囚徒困境重复博弈的验证
7. 直觉使人慷慨而理性让人贪婪：合作行为的认知机制
8. 1美元等于100美分？金钱数量表征对合作行为的影响
9. 反社会惩罚的跨文化比较：公共物品博弈的证据

第三章

金融心理学

10. 头脑中的记账簿：心理账户
11. 我有故我爱：资产定价的禀赋效应
12. 滚雪球效应：货币幻觉对名义惯性的影响
13. 老虎机上的拉杆：投资中的控制幻觉

第四章

消费心理学

14. 概率作为心理距离对消费偏好的影响：解释水平的视角
15. 品牌评价中数字量表与文字量表的差异
16. 商品属性的数量对消费决策的影响
17. 消费者百分比混淆：降价50%再提价50%，价格一样吗？
18. “0”的价格：免费效应

第五章

幸福心理学

19. 幸福是相对的：彩票中奖者和事故受害者的比较
20. 怎么花钱更幸福：花给自己还是花给别人？
21. 痛苦事件和幸福事件回溯性评价中的峰终定律
22. 工作还是闲暇让你感觉更棒？关于心流的研究

第六章

神经经济心理学

23. 最后通牒博弈中经济决策的神经基础
24. 金融投资中风险选择的神经基础
25. 跨期选择的神经机制
26. 情绪体验对品牌评价影响的脑成像研究

第七章

进化与具身经济心理学

27. 炫耀性消费的进化解释
28. 口红效应的进化解释
29. 性别比例失衡对存款、借贷和支出的影响
30. 女性模特在广告中的运用
31. 点头赞成，摇头反对：头部动作的说服效应
32. 点金手：触碰和餐厅小费

《经济心理学》

精彩短评

- 1、还是略生硬。主题还不少
- 2、这本书介绍的理论很新，包括进化心理学的成果，也包括一些著名的理论，比如前景理论，博弈理论还有心流等。是本不错的科普书
- 3、比赛参考用书。对于假设、实验和结论都解释地很清楚，实验者的介绍也比较详细，有头像。
- 4、建议阅读。

《经济心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com