

# 《感官分析 方便面感官评价方法G》

## 图书基本信息

书名：《感官分析 方便面感官评价方法GB/T 25005-2010》

13位ISBN编号：9785066140419

10位ISBN编号：5066140417

出版时间：2010-10

作者：中国标准出版社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《感官分析 方便面感官评价方法G》

## 内容概要

《感官分析方便面感官评价方法GB/T25005-2010》的附录B为规范性附录，附录A、附录C、附录D和附录E为资料性附录。《感官分析方便面感官评价方法GB/T25005-2010》由中国标准化研究院提出并归口。《感官分析方便面感官评价方法GB/T25005-2010》起草单位：上海大学、中国标准化研究院、今麦郎食品有限公司。

# 《感官分析 方便面感官评价方法G》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)