

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

图书基本信息

书名：《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所未做（第2版）》

13位ISBN编号：9787115426031

出版时间：2016-5-1

作者：【美】卢克·威廉姆斯（Luke Williams）

页数：220

译者：傅婧瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

内容概要

作为颠覆性思维与创新领域知名的咨询顾问与教育家，卢克·威廉姆斯对颠覆一直有其独特的解读。本书通过讲解五步颠覆性思维法则，教导人们如何打破常规，提出颠覆性假设，并从中发现颠覆性商机，最终将经检验的创意切实转化为可执行的颠覆性市场解决方案。书中包含大量潮流新锐的案例，帮你了解苹果是否真的没有用户调查，迪士尼的儿童电子产品为何能抗衡索尼，Airbnb如何让投资人追悔莫及，以及Instagram的成功与柯达的失败背后的深意。

重要的是，5年后的新版《颠覆性思维》增加了作者对于如何管理与引领创新变革的理解，希望能在这个变化莫测的时代对那些一直致力于成为颠覆性领袖的人有所启发。

本书是企业产品和服务开发设计者、市场营销人员、广告业从业者以及颠覆时代的颠覆性领袖们的思维开发教程，同时也是每一位希望打破传统思维、保持新鲜理念的读者的参考攻略。

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

作者简介

在颠覆性思维与创新领域，卢克是享誉国际的咨询顾问与教育家。

现任纽约大学市场营销学副教授，W.R.伯克利创新实验室的创始人兼创业部门执行主管。

曾是能设计出苹果经典的Macintosh电脑的世界知名产品战略及设计公司“青蛙设计”的一员，期间一直与美国运通、通用电气、索尼、卡洛驰、维珍集团、迪士尼和惠普公司等行业的领航者合作开发新产品、新服务模式及新品牌。

卢克在美国拥有30多项专利，他还设计过100多件产品，涉及交通运输、金融、健康护理和消费电子产品等五花八门的领域。

卢克曾就创业问题在联合国大会上做过演讲；他推动了世界经济论坛创新工场的诞生；他在21个国家开办过课程；《彭博商业周刊》、《快公司》和《华尔街日报》等众多媒体都报道过他的观点。

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

书籍目录

引言颠覆性思维：变革正当时001

我们不仅仅想成为精英中的精英，我们还想成为唯一能做到这一点的人。

假设、商机与创意

如果销售的袜子三只一组各不相同，会怎样？

第一章构思颠覆性假设：以错误开始，以正确结束019

你想颠覆什么023

陈词滥调是什么024

你的颠覆性假设是什么029

第二章发掘颠覆性机会：探索最不显眼之处039

迅速且非正式的研究041

你观察到什么042

你发现了什么053

你产生了什么顿悟057

你发现了怎样的颠覆性商机064

第三章形成颠覆性创意：出奇制胜才能独占鳌头073

将商机转变为创意075

你要关注什么（打败第一只拦路虎）079

你可以融合什么（打败第二只拦路虎）086

你的颠覆性创意是什么（打败第三只拦路虎）090

解决方案与推销

仅仅开发出颠覆性的产品是不够的，对消费者、投资人、供应商来说，这种颠覆都必须有价值。

第四章设计颠覆性市场解决方案：为颠覆而颠覆只会耗光你的资源101

人们的真正想法到底是什么（相对于他们声称的想法）105

你应当采用哪个创意（引入蛋头先生）117

设计颠覆性市场解决方案（制作样品的三轮流程）124

第五章 做出颠覆性推销：对显而易见的轻描淡写，多准备不同寻常的内容133

9分钟的推销136

简单明了的结构137

请不要提问138

如果有更多时间推销自己的解决方案，会发生什么情况139

引起共鸣：你的介绍及前三张幻灯片140

制造矛盾：幻灯片四到六144

让观众相信：最后三张幻灯片152

快速指南——颠覆性思维导图161

颠覆性领袖

颠覆者能很好地预见未来，而不会被现状阻碍。

第六章颠覆性领袖的动力：与众不同的态度173

创新带动增长:更好的配方174

创新资本:以创意为通货179

创新能力:个性崇拜183

第七章颠覆性领袖的心态：与众不同的意识187

概念上的创新:自我强加的边界188

概念上的连续性:有意控制191

概念上的能力:最佳实践的诅咒197

概念语境:在火车站阻止他人200

后记变革的本能:关注无人关注之处213

唯一限制我们颠覆的因素，就是人类的想象力。

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

本书之外 215

《颠覆性思维：想别人所未想，做别人所》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com