

《脑洞大开的文案魔法学》

图书基本信息

书名：《脑洞大开的文案魔法学》

13位ISBN编号：9781620961970

出版时间：2016-7-21

作者：加里·约翰逊

译者：陈海滨,段琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《脑洞大开的文案魔法学》

内容概要

这本书要教给你的是一门让别人产生兴趣的艺术，向你展示如何宣传你推销的东西，或者是你自己，才能引起他人的兴趣，并把他们牢牢吸引住。

无论你是做什么的，只要你有一份工作，都涉及”推销“。无论是通过简历推销你自己，还是建立个人的关系网，无论是推销产品，还是服务，无论是什么形式的商业活动，网上营销，还是面对面的推销，你都需要用到这一技能。掌握这项技能帮你提高销售额，或者提升你的职业生涯。

照本书去做，你将在人生中事半功倍，助你梦想成真。

《脑洞大开的文案魔法学》

作者简介

加里·约翰逊是一名专业的商业和营销咨询顾问、国际市场营销专家，及企业家。他曾为自己，以及很多中国、香港、日本、韩国，以及他自己的家乡——美国的客户设计策划了成功的营销方案。他还帮助一些个人，包括一些名人和公司进行宣传策划，但第一次他都隐藏在幕后。

《脑洞大开的文案魔法学》

精彩短评

1、exo me ??? 虽然只有38页，却充满了废话。

《脑洞大开的文案魔法学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com