图书基本信息

内容概要

如果你的公司正遭受非核心来务带来的拖累,如果你正困惑于如何在激烈中竞争中保持优势,如果你想知道外凶能为公司带来什么,如果你想知道如何从外包中获得最大收益……那么,本书正是你的选择!

本书对考虑外包的想改善外包绩效的公司来说是独一无二的、内容全面的、有价值的参考书。同时,可以弥补外地人包团队在外包技能和知识方面的不足,是他们的案头必备书。

作者简介

罗伯特·克莱珀,南伊利诺斯大学商学院管理信息系统教授,外包问题和信息系统项目管理方面的顾问。主要从事客户与外包商间的外包关系本质及外包中伙伴关系发展过程的研究。

温德尔·0·琼斯,杰出的外包专家,全美证券交易协会和纳斯达克证券市场资深副总裁。曾参与评估、谈判、管理了McDonnell Douglas公司与IBM公司为期10年、价值30亿美元的外包合同。

书籍目录

第1章 综述及摘要

- 1.1 资深管理者的责任
- 1.2 外包管理实践
- 1.3 各章概述
- 1.4 总结

第2章 有利于外包的趋势

2.1 部分历史背景

精彩短评

1、几个理论框架还是很清晰的,出版时期太早,很大的篇幅在论证外包的可行性,这已经被时间证明 是可行的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com