

# 《集合性知识的经营》

## 图书基本信息

书名：《集合性知识的经营》

13位ISBN编号：9787501244355

10位ISBN编号：7501244359

出版时间：2013-3

出版社：世界知识出版社

作者：洞口治夫

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《集合性知识的经营》

## 内容概要

本书作者以多年来的实证考察与研究，批判性地继承了日本国内外有关知识管理的研究成果，对集合性知识在企业创新经营中的重要意义加以重新认识，并提出与此相对应的企业知识管理战略，揭示了如何汇聚各方力量，物尽其用、各尽其能，不断推动知识创新，为职场人士、企业活动、

# 《集合性知识的经营》

## 作者简介

作者:(日)洞口治夫 译者:胡欣欣、刘轩

# 《集合性知识的经营》

## 书籍目录

中文版序序章 经营中的知识与能力 第一节 知识理论与隐性知识 第二节 隐性知识的危险 第三节 知识与能力 第四节 研究课题的提示第一章 集体战略与集合性知识 第一节 集体愚昧与集产主义 第二节 集体战略的先行研究和战略类型 第三节 有关集合性知识的先行研究 第四节 新组合的源泉 第五节 集合性知识的循环第二章 共有知识 第一节 原理 第二节 案例 第三节 共有知识的统御方法 第四节 共有知识经营的启示第三章 共生知识 第一节 原理 第二节 案例 第三节 共生知识的方法 第四节 共生知识经营的启示第四章 本地知识 第一节 原理 第二节 案例 第三节 本地知识的方法 第四节 本地知识经营的启示第五章 公共知识 第一节 原理 第二节 案例 第三节 公共知识的统御方法 第四节 公共知识经营的启示 第五节 补论逻辑曲线的导出第六章 集合性知识和集体战略的可能性扩张 第一节 知识管理者的作用 第二节 诺基亚开放式创新的案例 第三节 日本企业的尝试 第四节 集合性知识的创造方法参考文献附录一附录二关键词对照表重要引用文献作者人名对照表译后记

# 《集合性知识的经营》

## 编辑推荐

知识创造的方法，能够在一定程度上独立于经济体制或社会制度。即使在日本这样高度发达的资本主义社会，也曾为集体主义方式的知识创造下过很大工夫。这些努力不断积累下来，为职场组织、企业活动、地区经济和国民文化带来了正面影响。洞口治夫编著的《集合性知识的经营(日本企业的知识管理战略)》通过各种案例和诸多数据，显示了这一点。希望本书提出的见解，也能够应用于中国的职场组织、企业活动、地区经济和国民文化的发展中，并拓展为新的“集合性知识”。

# 《集合性知识的经营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)