

# 《跨越黄金之门》

## 图书基本信息

书名：《跨越黄金之门》

13位ISBN编号：9787801496829

10位ISBN编号：7801496825

出版时间：2002-11

出版社：社会科学文献出版社

作者：（美）O.C.费瑞尔等

页数：520

译者：李睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨越黄金之门》

## 作者简介

## 书籍目录

- 第一部分商业 变化的世界
- 第一章商业和经济
- 第二章法律法规环境
- 第三章商业道德和社会责任
- 第四章跨国商业活动
- 第二部分企业的创办和发展
- 第五章企业组织形式
- 第六章小企业、创业和特许授权
- 第三部分质量和竞争力管理
- 第七章管理决策
- 第八章组织、团队合作和交流
- 第九章生产和经营管理
- 第四部分创造人力资源优势
- 第十章激励员工
- 第十一章人力资源管理
- 第五部分营销：建立关系
- 第十二章以客户为导向的市场营销
- 第十三章营销策略
- 第六部分企业财务
- 第十四章会计和财务报表
- 第十五章货币和金融体系
- 第十六章财务管理和证券市场
- 附录A
- 附录B

# 《跨越黄金之门》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)