

# 《中国文化产业发发展报告》

## 图书基本信息

书名：《中国文化产业发发展报告》

13位ISBN编号：9787509741887

10位ISBN编号：7509741882

出版时间：2013-1

出版社：社会科学文献出版社

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国文化产业发 展报告》

## 内容概要

《中国文化产业发 展报告(2012-2013)》是第十一本中国文化产业发 展报告，由中国社会科学院文化研究中心编写。

本书采用了第一本文化蓝皮书（2002年出版）的跨年度分析模式，力图展示一个新的开端。从2013年开始，每年文化产业蓝皮书将定期于10月以后出版，力求更贴近我国文化产业相关新数据发布的时点，更加准确地评估当年形势，预测来年的发展。

由总课题组撰写的“总报告”展示了本书的核心观点。本书认为，2011年以来，我国文化产业发 展呈现出的显著特点有：主要门类增长迅速，规模扩大；数字内容产业发展迅猛，数字出版继续保持强劲增长态势；国有文化企业和国有控股文化类公司表现良好；文化产品进出口增加，视觉艺术品出口增速最快；文化体制改革全面提速，限期完成；政府支持力度进一步加大，配套政策纷纷出台。

本书指出，十八大的召开将开启我国文化产业的新发 展周期，我国的文化产业已经进入拐点，出现了四个方面的重大变化：一是文化市场已经从总体“短缺”转向“短缺”与“过剩”并存，将迎来大规模洗牌和兼并重组浪潮；二是文化产业已经从“分业发 展”，走向了融合发 展，文化产业内各个行业主管部门主导的发 展，将越来越为跨行业的融合发 展取代，甚至为文化经济普遍融合发 展所取代；三是文化产业将从区域性竞争发 展走向统一市场条件下的整体协调可持续发 展，地方政府本位的发 展模式将为国家层面的、由综合经济管理部门主导的发 展模式所取代；四是文化管理体制将从行政性的“行业分层管理”走向面向市场的综合性大部制管理，部门合并已成必然。

《中国文化产业发 展报告(2012-2013)》建议在以下几个方面加强研究：为应对短缺与过剩并存的新形势，研究相应对策；应对建立统一市场和实行融合发 展的转型要求，合并原有分业管理的体制，尽快组建综合文化管理机构；面对上一轮发 展的“政策红利期”即将结束的局面，以深化改革开启新的“制度红利期”，提供新的发 展动力。本书由张晓明、王家新、章建刚主编。

# 《中国文化产业发 展报告》

## 作者简介

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任，研究员，上海交通大学兼职研究员，《文化蓝皮书：中国文化产业发 展报告》主编，《文化蓝皮书：中国公共文化服务发 展报告》主编，国家社会科学基金特别委托项目“先进文化建设9文化体制改革”主持人，中宣部《文化体制改革总体方案》和《文化发 展纲要》起草小组专家组成员，“扶持动漫产业部际联系会议”专家委员会成员。国家发 改委和世界银行“中国文化事业单位改革”课题组负责人，北京市发 改委十一、五文化产业发 展规划课题组负责人。主要研究方向为社会哲学、经济伦理学、文化哲学、文化产业理论。章建刚，中国社会科学院哲学所研究员、博士生导师，院文化研究中心理事、副主任、兼职研究员。上海交通大学兼职研究员。《文化蓝皮书：中国公共文化服务发 展报告》执行主编。王家新，财政部中央文资办常务副主任，财政学博士，中国财政学会常务理事，中国资产评估协会常务理事，中国书法家协会副主席，中国艺术研究院兼职研究员、艺术经济学研究生导师。

# 《中国文化产业发 展报告》

## 书籍目录

总报告1 转变发展方式，迎接新的发展周期 — 基本情况和主要特点 二 发展趋势和存在的问题 三 对策与建议 宏观视野2 构建财政支持文化产业发展的新格局3 中国文化产业发 展及政策需求4 “十二五”时期文化改革发展的战略选择5 “十二五”时期我国文化产业发 展目标和思路研究 专家论坛6 艰难的嬗变——当代中国广电网络体制改革沉思7 文化产业：中国的定义及发展进程8 2011年中国文化产业资本运作报告9 中国对外文化贸易的发展与特点10 中国民营书业的转型困境——教辅版权之争与民营书店之困11 各省域文化产业未来10年增长空间——基于需求与共享的测算排行 行业报告12 2011年图书出版产业报告13 深度变迁和延续——2010~2011年中国期刊产业报告14 融合加速转型在即——2011年中国电视产业发展报告15 2011年中国数字内容产业发展观察16 2011年中国文物艺术品市场发展报告17 中国演艺设备行业发展报告 区域报告18 城市创意精神如何获得鲜活载体——北京地区创意市集考察19 文化资源新组合推动文化产业跨越式发展——云南省红河州文化产业展望 国际文化产业20 《创意欧洲》项目的“结论和政策建议” 个案研究21 艺术授权：点石成金——以artkey艺奇文创集团为例22 一节成名：张北草原音乐节的传奇经历23 工业设计，产业升级的助推器——以广东工业设计城为例24 北京市电影院存在问题及发展模式研究25 集聚·集群·园区——北京九棵树区域音乐产业调研报告 统计研究26 我国文化及相关产业分类新标准颁布实施 大事记27 中国文化产业大事记

# 《中国文化产业发展改革报告》

## 编辑推荐

《中国文化产业发展改革报告(2012-2013)》从2013年开始将采用跨年度分析模式，力求更贴近中国文化产业相关新数据发布的时点，更加准确地评估当年形势，预测来年的发展。书中从不同角度、不同侧面对文化产业改革与发展进行了分析，包括文化发展环境、不同层面文化发展现状、文化组织的变迁与发展、文化个案的典型意义等，比较全面地反映出中国文化产业发展的成绩与问题，并对改革路径进行了探索。本书由张晓明、王家新、章建刚主编。

# 《中国文化产业发

## 精彩短评

- 1、这个很专业的。设计的范围很广，不错。
- 2、不错，内容充实，数据较新。

# 《中国文化产业发

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)