

# 《澳门老广告》

## 图书基本信息

书名：《澳门老广告》

13位ISBN编号：9787504370487

出版时间：2013-11-1

作者：孙瑱

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《澳门老广告》

## 内容概要

本书是一部广告文化传播学专著。作者通过对澳门1920至1970年代各类图像广告的视觉内容分析和符号学研究，解读了这个时期澳门的经济生活和社会文化样态，从中管窥到澳门民众的生活理想与审美诉求等。广告是社会文化心理最直接的商业化表达之一，作者借助这种特殊的历史承载物为读者拾获即将消失的文化记忆，连缀了过去与现在，在关联中使读者感悟澳门商业性视觉文化的赓续，获得一种切实的历史存在感。不涉及意识形态。

# 《澳门老广告》

## 书籍目录

### 序言

一 20世纪初叶至中叶澳门的经济生活

二 觅寻老广告

三 老广告研究的学术脉络

1 大中华地区老广告研究

2 澳门老广告研究

四 视觉研究方法

1 内容分析法

2 符号学分析法

五 视觉元素透视

六 视觉空间侵占

七 性别角色

1 性别刻板呈现

2 谁是主导者

3 炮竹与美人

4 模范女人vs. 眼中蜜

5 典型美女

八 理想生活

九 消费名人

十 动物形象

十一 城市身份

结语

附录：澳门老商标贴纸与招贴

# 《澳门老广告》

## 精彩短评

- 1、一本不错的用符号学和视觉文化的方法去分析澳门老广告的论文。例证充足，写得通俗易懂。

# 《澳门老广告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)