

# 《色彩与设计色彩》

## 图书基本信息

书名：《色彩与设计色彩》

13位ISBN编号：9787302284529

10位ISBN编号：7302284520

出版时间：2012-7

出版社：清华大学出版社

作者：席跃良 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《色彩与设计色彩》

## 内容概要

# 《色彩与设计色彩》

## 作者简介

席跃良，1948年出生，江苏无锡市人，中央美术学院美术学研究生班毕业，教授、国家一级美术师、中国美术家协会会员。现任上海杉达学院人文学院院长、艺术设计系主任（兼），上海市数字艺术教育研究会副理事长。曾任广州番禺职业技术学院建筑与艺术设计系负责人及艺术设计学科带头人，教育部第三批试点专业——商业美术专业的主持人。长期从事艺术研究与艺术设计教学工作，是教育部2005年国家级精品课程“色彩”的负责人；作品入选国际、国家、省级各类艺术展览并获奖28项；已主编并出版的国家级规划教材有《色彩与设计色彩》、《环境艺术设计概论》等15部；出版著作、个人专集多册、作品多幅；多次到德国、法国、意大利、荷兰、比利时、奥地利等10多个国家与地区进行艺术交流、采风与教学考察。

## 书籍目录

### 第1章 色彩的形成原理

#### 1.1 色彩的基本概念

- 1.1.1 认识色彩艺术的规律
- 1.1.2 色彩艺术的形成和发展
- 1.1.3 色彩写生与设计

#### 1.2 色彩的属性分析

- 1.2.1 光色的由来
- 1.2.2 色彩的分类
- 1.2.3 色彩三要素

#### 1.3 设计色彩的体系

- 1.3.1 色彩的表述体系
- 1.3.2 设计色彩相关的命题
- 1.3.3 设计色彩的学科类别

#### 1.4 色彩的视知觉与心理

- 1.4.1 色彩的视觉感受
- 1.4.2 色彩的象征与表情
- 1.4.3 色彩的联觉与联想

### 第2章 色彩的应用基础

#### 2.1 色彩的变化规律

- 2.1.1 色彩的冷暖变化规律
- 2.1.2 色彩的纯度变化规律
- 2.1.3 色彩的明度变化规律

#### 2.2 色彩的对比规律

- 2.2.1 色彩对比的实质
- 2.2.2 色彩对比的类别
- 2.2.3 色彩对比应用的融会贯通

#### 2.3 色彩的调和与搭配

- 2.3.1 色彩调和的基本原理
- 2.3.2 色彩调和的配置方法
- 2.3.3 色相环位置变化的调和
- 2.3.4 色彩的均衡与呼应

### 第3章 色彩的表现形式

#### 3.1 水粉画的表现形式

- 3.1.1 水粉画的特性
- 3.1.2 水粉画的材料与工具
- 3.1.3 水粉画的表现方法
- 3.1.4 水粉画的用笔方法

#### 3.2 水彩画的表现形式

- 3.2.1 水彩画的特点与性能
- 3.2.2 水彩画的工具与材料
- 3.2.3 水彩画的表现技法
- 3.2.4 水彩画特殊技法

#### 3.3 设计色彩的综合表现

- 3.3.1 马克笔表现技法
- 3.3.2 彩色铅笔表现技法
- 3.3.3 色粉笔表现技法
- 3.3.4 计算机辅助设计技法

## 第4章 色彩静物写生

### 4.1 静物写生的研习途径

#### 4.1.1 静物写生的目标和任务

#### 4.1.2 静物写生的训练计划

### 4.2 静物的选择与组合

#### 4.2.1 静物写生题材的选择

#### 4.2.2 静物的设置及角度

#### 4.2.3 色调和表现技法

#### 4.2.4 静物单体写生

### 4.3 色彩静物写生的方法

#### 4.3.1 水粉静物（厚画法 步骤）

#### 4.3.2 水粉静物（薄画法 步骤）

#### 4.3.3 水粉静物（点彩法 步骤）

#### 4.3.4 水彩静物写生步骤

## 第5章 风景、人物色彩写生

### 5.1 风景、人物写生色彩

#### 5.1.1 写生色彩的基本规律

#### 5.1.2 条件色的认识与应用

#### 5.1.3 写生中色调的组织

### 5.2 色彩风景写生表现

#### 5.2.1 色彩风景的外光特色

#### 5.2.2 景物空间层次的表达

#### 5.2.3 风景写生中的景物元素

#### 5.2.4 风景写生的方法与步骤

### 5.3 色彩人物的写生表现

#### 5.3.1 色彩人物的写生方法

#### 5.3.2 色彩人物头像写生

#### 5.3.3 色彩人物半身像写生

## 第6章 视觉传达色彩设计

### 6.1 视觉色彩设计原理

#### 6.1.1 视觉色彩设计的要素

#### 6.1.2 视觉色彩设计的功能

#### 6.1.3 视觉色彩设计的人性化

### 6.2 视觉色彩的表现方法

#### 6.2.1 视觉色彩的装饰性表现

#### 6.2.2 色彩设计的创意性表现

#### 6.2.3 色彩设计的归纳性表现

#### 6.2.4 色彩设计的多样性表现

### 6.3 视觉设计色彩的应用

#### 6.3.1 平面设计中的视觉色彩

#### 6.3.2 网页设计中的视觉色彩

#### 6.3.3 影视、动漫中的色彩设计

## 第7章 空间艺术色彩设计

### 7.1 空间中的色彩设计

#### 7.1.1 创造和谐的色彩空间

#### 7.1.2 建筑空间的色彩渲染

#### 7.1.3 产品造型的色彩设计

### 7.2 空间色彩的表现方法

#### 7.2.1 空间色彩中的构成表现

7.2.2 空间色彩中的归纳表现

7.2.3 空间设计色彩效果图表现

7.2.4 服装与装饰色彩的表现

7.3 空间设计色彩的应用

7.3.1 景观色彩设计的应用

7.3.2 室内设计色彩的应用

7.3.3 产品色彩的应用心理与个性

7.3.4 服饰色彩的搭配与应用

附录 名作赏析

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（1）视觉后像 我们的视觉并不会在作用停止之后就立刻消失，而会产生片刻的影像停留，这种现象称作视觉后像，通常分为“正后像”和“负后像”两种。“正后像”是视神经在尚未完成工作时所引起的。黑暗的夜晚中，我们点亮一支蜡烛，如果先看点亮的烛光然后再闭上眼睛，那么在黑暗中就会出现那支点亮的蜡烛的影像，这就是视觉的正后像。电影的放映就是利用了这个原理。“负后像”与“正后像”相反，是因为视神经疲劳过度所引起的。比如，短时间内把视线停留在一片绿叶上，再迅速将视线移到白纸上，此时会发现白色纸上有一片红色叶子，这就是视觉的负后像现象。科学家从生理角度将这种现象解释为：当人们持久地观看绿色光一段时间后，眼睛的绿色视锥细胞会产生疲劳，若要保持这种不变的绿色印象，就必须使在视网膜上映有绿色叶子的这个区域的视锥细胞的感绿蛋白不断地接收大量的绿光来持续地刺激其产生绿色信息。而当你将视线迅速移到白纸上，白纸上反映到视网膜上原绿色叶子影像的那个区域中的白光中所含的那部分绿光，其数量已经不能激起这个区域疲劳过度的绿色感色蛋白的迅速合成，不能激起那个区域的绿色信息，而刚好这时，在这个区域一直处于抑制状态的那部分红色视锥细胞在仅有白光中的那部分红色光的刺激下格外活跃，因此这个区域给人的印象便是红色的。但这种现象瞬间就会消失。这种色彩错觉的形成过程，恰好印证了色彩的补色关系。（2）色彩的膨胀感与收缩感 不同波长的光通过人眼中的晶状体时，视网膜上影像的清晰度会有差别。光波长的暖色影像模糊不清，有一种扩散性。如长时间注视红色，会感觉其边缘模糊，有眩晕感，这是因为红色刺激性强、脉冲波动大而产生扩张感；而光波短的冷色影像比较清晰，具有一种收缩感。如看蓝绿色时感到沉静、舒适、清晰，眼睛特别适应，这是因为绿色脉冲弱，波动小而有收缩之感。除波长以外，色彩的明度也会影响色彩的膨胀感与收缩感。同样粗细的黑白条纹呈现在我们面前时，视觉上感受白条要比黑条粗；又如黑底上的白字感觉要比白底上的黑字又大又醒目；而同样大小的方块，黄方块看上去也要比蓝方块大些。因此，设计师在进行各种色彩设计时，一定要利用好色彩的膨胀和收缩规律，以达到各种色块在视觉上的一致。法国国旗（见图1—54）的红、白、蓝三色条纹给人的视觉感受是相等的宽度，而实际比例却是红为35、白为33、蓝为37，这就是设计师利用了色彩的膨胀感和收缩感这一色彩规律的典型案例。





# 《色彩与设计色彩》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)