

《移动社交电商：电子商务的下一个》

图书基本信息

书名：《移动社交电商：电子商务的下一个风口（精装）》

13位ISBN编号：9787111528077

出版时间：2016-2-19

作者：刘侠威,赵晓萌,龚康,寇尚伟

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动社交电商：电子商务的下一个》

内容概要

移动社交电商，是继淘宝、京东之后的第三种电商形态，是共享经济时代电商发展的必然产物。移动社交电商，不仅仅是移动化的电商，更核心的是里面拥有了人与社交。人与人通过移动互联网拥有了更方便快捷的社交，社交通过互联网将人们的关系链进行了无限的放大，口碑和分享就像空气一样在移动互联网上无处不在。商家通过这些移动互联带来的新优势，可以更好地连接、培育、服务用户。让商业的效率在数字化运营后得以极大的提升，让服务更加全面且及时弥补了原来传统业态时空上的缺陷，让人们享受到了更多的差异化体验。

企业的竞争正全面从供应链的竞争走向需求链的竞争。对B2C的企业来说，就是走进消费过程，走进用户的生活方式，构建企业与用户之间的社交关系。在此基础上，调动企业的资源、人才、关系、知识和条件，为用户贡献价值。通过移动社交模式，深化与顾客的一体化关系，从而让销售变成自然而然的结果。绝大多数企业都可以像小米一样，用移动社交电商重建与顾客的关系、重构行业格局。

《移动社交电商：电子商务的下一个》

作者简介

刘侠威

大侠网络创始人，馋嘴侠大BOSS，《电商3.0：玩转微信电商》作者，原阿里巴巴资深经理，《销售与市场》特邀企业研究员，先后在各类财经管理专业媒体发表互联网和电商类专业文章50余篇，曾服务过沁园净水器、唐狮服饰等多家传统企业电商化转型。个人微信/QQ：410791187。

赵晓萌

中国人民大学经济学博士，《销售与市场》高级研究员，先后在《清华管理评论》等期刊发表营销、管理类专业文章100多篇。财经作家，多本畅销书作者，曾经为志高空调、新日、绿源、雷士照明等多家企业提供咨询等服务。个人微信：1786522379。

龚康

华中科技大学EMBA，互联网和电商行业老兵，曾任北京多家知名电商公司市场总监，现任湖北良品铺子公司商城事业部总裁助理，带领良品铺子自平台团队取得微信2014年“双十一”、2015年有赞77吃货节等活动销售冠军的业绩，同时良品铺子也入选腾讯公司微信成功案例集。

寇尚伟

《销售与市场》资深记者，长期关注网络营销以及传统行业互联网转型，曾为新日、王老吉、量子高科、安琪月饼等多家上市企业做过专题报道，已发表行业文章数十篇。个人微信：swei-226。

《移动社交电商：电子商务的下一个》

书籍目录

序

移动社交电商的商业重构001

移动社交电商生态002

移动社交电商风靡012

移动社交电商与O2O017

从流量思维到用户思维023

移动社交电商，未来商业已来031

案例1：酣客公社--王为的社群经济方法论032

案例2：良品铺子社交电商五步走038

案例3：11Star茶馆045

案例4：餐饮老板内参050

案例5：酱小九056

案例6：盘古袜065

案例7：锤子门面膜071

案例8：买果果079

案例9：初鸟巢085

案例10：多味坊牛排088

案例11：罗辑思维094

案例12：正和岛100

案例13：微盟105

案例14：鸟蛋如何玩转社群电商110

移动社交电商运营六部曲117

定位118

关注122

交流125

交易129

分享135

社群经济145

移动社交电商黄金法则149

产品即营销152

内容即广告156

互动即传播161

体验即差异165

粉丝即渠道167

数据即资产170

社群即未来173

社交电商时代的人力资源战略177

海阔天空：社交电商时代的培训新思维181

培训工具创新：颠覆传统培训189

社交电商培训的模式之争194

人力资源的获取与配置--社交电商时代的人力资源观196

社交电商时代的利益分配管理197

微商利益分配体系的标准200

社交电商时代的薪酬管理201

社交电商时代的组织结构205

社交电商时代文化体系建设207

《移动社交电商：电子商务的下一个》

《移动社交电商：电子商务的下一个》

精彩短评

- 1、我以为是社会化电商研究...原来更多的是微商+公众号运营
- 2、比较拼凑，不过现在的互联网的书大多这个尿性

《移动社交电商：电子商务的下一个》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com