

《文字图形创意》

图书基本信息

书名：《文字图形创意》

13位ISBN编号：9787536814356

10位ISBN编号：7536814356

出版时间：2001-11

出版社：邢天行 陕西人民美术出版社 (2001-11出版)

作者：邢天行 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文字图形创意》

内容概要

《文字图形创意》内容简介：文字图形创意则是伴随着视觉艺术与现代视觉传达设计而发展起来的一个新的领域。它以文字为基本元素，通过局部的形象置换进行再创意设计而达到信息传播的艺术表现形式。具体地说，也就是将某个文字或词组的笔画，经过创意发挥以物形替代或拼入，使文字不失原意，还可增强可读性、可识性、新奇性、装饰性等引人注目的文字图形、图符设计。

版权页：插图：文字作为文明的一种记载方式。无论是哪一种文字，自其诞生以来就担负着人类赋予的记录语言、传达思想信息以及传播文化的使命，它是人类相互沟通的桥梁。文字图形创意则是伴随着视觉艺术与现代视觉传达设计而发展起来的一个新的领域。它以文字为基本元素，通过局部的形象置换进行再创意设计而达到信息传播的艺术表现形式。具体地说，也就是将某个文字或词组的笔画，经过创意发挥以物形替代或拼入，使文字不失原意，还可增强可读性、可识性、新奇性、装饰性等引人注目的文字图形、图符设计。以汉字为例，这种表现形式源自于古代的象形文字。当原始人有了把信息记录下来传之远方、传之后代的希望的时候，曾经进行过不知多少次的努力和探索。为了记录语言，为了向远方传递信息，曾有利用过实物、利用过黄火、利用过烽烟、利用过击鼓、利用过绘画、雕刻……；为了把信息保留到异地时，人类还发明过结绳、发明过编贝、发明过刻契。为了使传递或保留的信息量增大，为了使传递或保留的信息准确长久，人们创造了早期的文字——象形文字。但从再现事物的象形文字到独立的文字体系，这其中又几经改造，花去了几千年时间。汉字作为最古老的文字形式，在历史的演化中经历了殷代的“甲骨文”、“金文”，之后的“简牍”、“缙帛文字”、“秦系文字”、“两汉文字”、“唐代体字”等。印刷术的发明使体字保持着稳定的发展。特别是进入信息时代的今天，信息传达的方式和媒介已经日新月异。信息传播的迅疾发展不断把人类推向始料不及的新的感知方式中。然而，社会越是向前发展，人们运用图形、图符设计这一古老的方式也在不断强化着自身的地位和作用。文字图形创意的表现便是这一古老形式的奇葩，在当今视觉设计领域、在商业流通领域、在企业文化领域以及文化艺术领域受到世人的青睐。在信息化、数字化等崭新手段的操作下，文字图形创意不断迸发出新的概念与全新的视觉效果。这种以文字为元素的图形创意在世界各国均有不同的表现。目前世界上所使用的文字大致分类，主要可分两大类。一类是表意文字，如汉字，每字均有独立意义的方块字。应用国家和地区包括：中国、日本、韩国、新加坡及香港、台湾、欧美华人社区等。另一类是表音文字，如拉丁文字，源自于古埃及的象形文字，经由腓尼基人的象形符号到希腊对古文字的整理改造，最终发展为26个字母的文字，应用国家包括欧美各国。字母本身没有含义，必须依靠字母的顺序组合构字来传递信息。以拉丁文所作的文字图形创意，我们把它称为西文图形创意。汉字则大多会意明显，为古代象形文字的延续。因此，汉字在文字图形创意这个领域显然有着较强的优势，汉字的构造规律，在中国古代就有“六书”的理论，它早见于《汉书》、《周礼》，完整的定义后见于东汉许慎，许慎在他编撰的我国第一部字典《说文解字》的序中说：“周礼八岁入小学，保氏教国子以六书。”

《文字图形创意》

编辑推荐

《文字图形创意》由陕西人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com