

《柔性应变战略》

图书基本信息

书名：《柔性应变战略》

13位ISBN编号：9787216041478

10位ISBN编号：721604147X

出版时间：2005年1月1日

出版社：湖北人民

作者：刘军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《柔性应变战略》

内容概要

柔性应变战略，ISBN：9787216041478，作者：侯雁等著

《柔性应变战略》

书籍目录

第1章 市场与环境多变：21世纪的家常1.可口可乐：基业常青中的不合谐音符2.变是惟一不变的主旋律3.全球化与市场游戏规则重新调整4.柔性应变战略管理迫在眉睫：资源、能力、整合第2章 在动态竞争中求发展1.通用电气：百年老店也难高枕无忧2.健康长寿已成为企业管理热点3.重视危机就是重视生存与发展4.企业生命周期管理任重道远第3章 危机故事回眸追根1.决策失误：雅虎公司2.技术危机：铱卫星通信3.财务危机：巨人集团4.信用危机：安然、世通、施乐等5.供应链断裂：爱立信公司6.团队危机：福特公司7.制度危机：大宇公司8.共同的弊病：危机和应变意识薄弱第4章 内部应变安排1.画好企业活力曲线2.一个音调与多种音调联唱3.组织的柔性生产变革4.四世同堂的技术储备5.把鸡蛋放在几个篮子里有时也不行6.留点余地为好第5章 外部应变策略1.市场立足的三道门槛2.狡兔三窟的市场定位3.顾客关系的战略管理4.伙伴关系的动态管理5.柔性应变的战略组合第6章 危机识别与战略预警1.风险分析2.企业诊断3.征兆监控4.危机信息管理第7章 危机救生宝典1.自我毁灭，重组再建2.阶梯战略3.确保核心资产4.留住关键人才5.留住关键技术6.紧缩开支、裁减员工7.研究顾客8.同侪学习第8章 失败学助你成功1.失败学是一门新学科2.八佰伴的新生和史玉柱的东山再起3.硅谷精神的精髓主要参考文献

《柔性应变战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com