

《玩具盒裡的創新》

图书基本信息

书名：《玩具盒裡的創新》

13位ISBN编号：9789862418215

10位ISBN编号：9862418214

出版时间：2014-1-22

出版社：天下雜誌

作者：DAVID C. ROBERTSON,BILL BREEN

页数：288

译者：林麗冠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《玩具盒裡的創新》

內容概要

《玩具盒裡的創新》

作者簡介

大衛．羅伯森(DAVID C. ROBERTSON)

2002年到2010年間擔任瑞士洛桑國際管理學院(IMD)創新與科技管理教授，並在2008年被提名為樂高教授。

身為樂高教授，羅伯森擁有獨特的機會接觸該公司的管理階層、夥伴和顧客。

在IMD，他是該校最大的高階主管教育訓練計畫「主管培訓班」(Program for Executive Development)共同主任，同時也指導瑞士信貸集團(Credit Suisse)、EMC、匯豐集團(HSBC)、瑞典斯堪雅建築集團(Skanska)、英國電信(BT)和其他主要的歐洲企業。在進IMD之前，羅伯森是麥肯錫顧問公司顧問以及三家新創公司的高階主管，他在2011年成為賓州大學華頓商學院教授，現與妻子和兩個孩子居住在賓州栗山(Chestnut Hill)。

比爾．布林(BILL BREEN)

《快速企業》(Fast Company)雜誌的創始團隊成員，在企業人士間受到熱烈追隨，並曾榮獲無數的獎項，包括美國國家雜誌獎(National Magazine Award)的卓越雜誌(General Excellence)獎。身為資深編輯，他編輯快速公司關於設計和領導力的特殊議題，並且撰寫許多關於競爭、創新和個人成功文章，他是《責任革命》(The Responsibility Revolution)和《管理大未來》(The Future of Management)的共同作者。

譯者簡介

林麗冠

台大中文系畢業，美國密蘇里大學新聞碩士，譯有《誰說人是理性的》、《雪球 巴菲特傳》、《漫步華爾街》、(以上合譯)、《零壓力社交》、《白地策略》、《丟掉50樣東西，找回100分人生》、《獲利的魔鬼，就躲在細節裡》(榮獲2012年金書獎)等書。

書籍目錄

推薦序

自序 我的樂高世界之行

引言 當塑膠顆粒組裝在一起...

興起與衰微

第1章 向上堆疊

第2章 推動創新

第3章 失控的創新

從灰燼中重生

第4章 可獲利的創新

第5章 向粉絲取經

重新定義創新

第6章 探索全方位創新

第7章 孕育開放式創新

重啟成長的創新引擎

第8章 嘗試破壞性創新

第9章 航向藍海

第10章 多元創意人才

第11章 樂高5.0

《玩具盒裡的創新》

精彩短评

- 1、事件陈述得太乏味了，翻译风格也不太喜欢，看得不太顺利，包装倒是吸引人。
- 2、最喜欢的篇章是“七大创新”的成功和失败。#20141220

《玩具盒裡的創新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com