

# 《IT有什麼明天？》

## 图书基本信息

书名：《IT有什麼明天？》

13位ISBN编号：9789867600660

10位ISBN编号：9867600665

出版时间：20040901

出版社：大塊

作者：尼可拉斯．卡爾 (Nicholas G. Carr)

页数：208

译者：杜默

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《IT有什麼明天？》

## 內容概要

每年，全球公司在資訊科技上的花費超過二兆多美元，這筆龐大開銷隱含著現代商業最根深柢固的假設之一：資訊科技攸關競爭的優勢與策略的成敗。但作者主張：隨著資訊科技功能越強、價格越低以及越來越規格化，IT已從公司藉以領先對手的專屬科技，變成所有競爭者所共同擁有的基礎科技。換言之，IT雖是競爭力所必備，但它的競爭優勢其實已在消褪。作者所引爆的這個話題仍在延燒當中。

# 《IT有什麼明天？》

## 作者簡介

尼可拉斯．卡爾 (Nicholas G. Carr)

知名作家兼思想家，專研商業策略、資訊科技及兩者的交叉點，在《哈佛商業評論》寫過包括「IT沒有明天」(IT Doesn't Matter)在內的十幾篇論文。此外，他還幫《金融時報》、《波士頓環球報》、《商業二．〇》(Business 2.0)寫過文章，也在《產業標準》(Industry Standard)寫過一年多的專欄。一九九七至二〇〇三年間，卡爾在《哈佛商業評論》擔任執行主編等編務，還當過將近一年的代理主編，所編輯的文章曾四度榮獲《哈佛商業評論》最佳文章「麥肯錫獎」(McKinsey Award)。他加入《哈佛商業評論》之前是「梅瑟管理顧問」(Mercer Management Consulting)公司的負責人之一。卡爾一直是許多商業會議的主講人，諸如哈佛「網路暨社會會議」、哈佛商業學院「策略暨商業環境會議」、「電腦經銷商博覽會」(COMDEX)、「政府資訊長高峰會」、富比士／IBM主管論壇等，主要理念可參見《紐約時報》、《商業周刊》、《富比士》、《財星》、《華盛頓郵報》、《資訊長》等報章雜誌。(詳情請參閱 [www.nicholasgarr.com](http://www.nicholasgarr.com))

# 《IT有什麼明天？》

## 精彩短评

### 1、小题大作

# 《IT有什麼明天？》

## 章节试读

### 1、《IT有什麼明天？》的笔记-扉页

对于变化，我们需要的不是观察。而是接触。

### 2、《IT有什麼明天？》的笔记-第30页

也许可以这么说，现代商业起源于一八二九年秋天

# 《IT有什麼明天？》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)