

《中级通信工程师考试考点分析与真》

图书基本信息

书名：《中级通信工程师考试考点分析与真题详解（终端与业务）》

13位ISBN编号：9787121257084

出版时间：2015-5

作者：希赛教育通信学院

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中级通信工程师考试考点分析与真》

内容概要

《中级通信工程师考试考点分析与真题详解（终端与业务）》由希赛教育通信学院组织编写，作为全国通信专业技术人员职业水平考试中的中级通信工程师终端与业务专业的辅导与培训教材。全书内容涵盖了考试大纲规定的所有知识点，对考试大纲规定的内容有重点地进行了细化和深化。考生可通过阅读《中级通信工程师考试考点分析与真题详解（终端与业务）》掌握考试大纲规定的知识点、考试重点和难点，熟悉考试方法、试题形式、试题的深度和广度、考试内容的分布，以及解答问题的方法和技巧。

书籍目录

第1章电信职业道德和法律法规

1

1.1 考点分析

1

1.1.1 通信科学技术的地位和特点

2

1.1.2 通信科学技术人员职业道德

2

1.1.3 电信职业道德的特点

2

1.1.4 通信行业职业守则

2

1.1.5 中华人民共和国电信条例

3

1.1.6 公用电信网间互联管理规定

7

1.1.7 反不正当竞争法

8

1.1.8 消费者权益保护法

10

1.1.9 合同法

11

1.2 真题解析

12

1.3 练习题

26

1.4 练习题答案

30

第2章现代电信网

31

2.1 考点分析

31

2.1.1 电信网的概述

31

2.1.2 电话网

32

2.1.3 移动通信网

34

2.1.4 智能网

38

2.1.5 信令网

38

2.1.6 同步网

41

2.1.7 管理网

42

2.2 真题解析

43
2.3 练习题
61
2.4 练习题答案
63
第3章现代通信技术
64
3.1 考点分析
64
3.1.1 卫星通信技术
64
3.1.2 接入网技术
65
3.1.3 图像通信技术
68
3.1.4 多媒体通信技术
69
3.1.5 IP电话技术
69
3.1.6 通信供电技术
70
3.2 真题解析
71
3.3 练习题
87
3.4 练习题答案
89
第4章现代电信业务
90
4.1 考点分析
90
4.1.1 固定电话业务
90
4.1.2 语音信息业务
91
4.1.3 电话信息服务业务
92
4.1.4 电话卡业务
92
4.1.5 智能网业务
92
4.1.6 移动通信业务
93
4.1.7 图像通信业务
93
4.1.8 数据通信业务
93
4.2 真题解析
94

4.3 练习题	106
4.4 练习题答案	107
第5章 计算机应用	108
5.1 考点分析	108
5.1.1 计算机的基本知识	108
5.1.2 数制和编码	110
5.1.3 数据的表示	111
5.1.4 计算机系统的组成	114
5.1.5 指令和程序设计语言	115
5.1.6 计算机网络	115
5.1.7 数据库技术	117
5.2 真题解析	119
5.3 练习题	131
5.4 练习题答案	133
第6章 通信员工职业规范	134
6.1 考点分析	134
6.1.1 职业道德	134
6.1.2 电信职业道德的定义和特点	135
6.1.3 通信行业职业守则	136
6.1.4 服务礼仪	137
6.1.5 电信服务规范	137
6.1.6 电信企业及客户的权利、义务和责任	139
6.2 真题解析	140
6.3 练习题	147
6.4 练习题答案	

147
第7章企业经营管理
149
7.1 考点分析
149
7.1.1 企业的概念与含义
149
7.1.2 企业的特征
150
7.1.3 企业管理的内容
151
7.1.4 企业经营战略
151
7.1.5 顾客价值与顾客满意
152
7.2 真题解析
155
7.3 练习题
168
7.4 练习题答案
168
第8章财税与经贸
170
8.1 考点分析
170
8.1.1 财会基础
170
8.1.2 税务基础
173
8.1.3 国际贸易
176
8.1.4 世界贸易组织
178
8.2 真题解析
182
8.3 练习题
192
8.4 练习题答案
193
第9章营销文案写作
196
9.1 考点分析
196
9.1.1 营销文案概述
196
9.1.2 常用的营销文案文体
197
9.2 真题解析
200

9.3 练习题	204
9.4 练习题答案	204
第10章通信市场营销环境	205
10.1 考点分析	205
10.1.1 现代通信市场营销环境	205
10.1.2 通信市场与通信经济	207
10.1.3 通信市场营销的特点	208
10.1.4 市场营销理论的产生与发展	209
10.1.5 市场营销观念	210
10.1.6 通信企业市场营销环境分析	211
10.1.7 SWOT分析法	216
10.2 真题解析	216
10.3 练习题	233
10.4 练习题答案	234
第11章通信市场购买行为分析	236
11.1 考点分析	236
11.1.1 消费者通信市场和购买行为分析	236
11.1.2 消费者购买行为分析	237
11.1.3 影响消费者购买决策的主要因素	238
11.1.4 集团通信市场和大客户购买行为分析	238
11.1.5 消费者心理研究方法	240
11.2 真题解析	241
11.3 练习题	260
11.4 练习题答案	261
第12章通信市场细分与市场定位	

263
12.1 考点分析
263
12.1.1 通信市场细分
263
12.1.2 目标市场选择
265
12.1.3 市场定位
268
12.2 真题解析
270
12.3 练习题
283
12.4 练习题答案
284
第13章通信市场营销组合策略
286
13.1 考点分析
286
13.1.1 通信产品概念
286
13.1.2 产品生命周期
288
13.1.3 通信企业的品牌策略
289
13.1.4 通信新产品开发
292
13.1.5 通信产品价格策略
293
13.1.6 产品价格决策和定价策略
295
13.1.7 通信产品的套餐设计
298
13.1.8 通信企业促销策略
298
13.1.9 广告促销
300
13.1.10 人员推销
302
13.1.11 公共关系
303
13.1.12 通信企业营销渠道策略
304
13.2 真题解析
308
13.3 练习题
339
13.4 练习题答案
341

第14章通信市场调研与决策

343

14.1 考点分析

343

14.1.1 市场调研

343

14.1.2 市场预测

348

14.1.3 营销策划

349

14.2 真题解析

350

14.3 练习题

360

14.4 练习题答案

361

第15章通信企业市场营销战略

362

15.1 考点分析

362

15.1.1 通信企业市场营销战略规划

362

15.1.2 通信企业形象

363

15.1.3 服务营销

365

15.1.4 通信企业大客户策略

371

15.1.5 体验营销

372

15.2 真题解析

374

15.3 练习题

382

15.4 练习题答案

383

第16章现代新营销概述

385

16.1 考点分析

385

16.1.1 电子商务

385

16.1.2 网络营销

387

16.1.3 关系营销

389

16.2 真题解析

391

16.3 练习题

397	
16.4	练习题答案
397	
	第17章通信市场营销沟通技巧
399	
17.1	考点分析
399	
17.1.1	通信市场营销互动沟通
399	
17.1.2	商务谈判
403	
17.1.3	客户异议处理
406	
17.1.4	危机公关
409	
17.2	真题解析
411	
17.3	练习题
428	
17.4	练习题答案
429	
	第18章电信产品与业务
431	
18.1	考点分析
431	
18.1.1	电信业务的分类
431	
18.1.2	电信产品和业务概要
432	
18.1.3	客户解决方案
435	
18.2	真题解析
436	
18.3	练习题
444	
18.4	练习题答案
446	
	第19章通信产品解决方案
447	
19.1	考点分析
447	
19.1.1	通信产品组网
447	
19.1.2	商业模式
449	
19.2	真题解析
453	
19.3	练习题
457	

19.4 练习题答案

458

第20章 通信终端

459

20.1 考点分析

459

20.1.1 通信终端的分类

459

20.1.2 音频通信终端

460

20.1.3 图像及视频通信设备

461

20.1.4 数据通信终端

461

20.1.5 智能手机

462

20.2 真题解析

466

20.3 练习题

471

20.4 练习题答案

472

《中级通信工程师考试考点分析与真》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com