

《现代商战36计》

图书基本信息

书名：《现代商战36计》

13位ISBN编号：9787800969713

10位ISBN编号：7800969711

出版时间：2002-1

出版社：中国致公

作者：舜尧

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代商战36计》

内容概要

《现代商战36计》着眼于现代企业成长发展的未来，把经营管理的原则放在扩大企业的价值上，立足于解决实际问题，全面而深入浅出地剖析了我国企业尤其是中小企业在创业、发展、守成与创新过程中所面临的种种困惑与障碍，针对其中的关键环节和突出问题，提出了36种极具可操性的经营管理策略与方法。对于驰骋现代商场的各界人士来说，若能在百忙中抽出闲暇来细阅此书，相信定会获益匪浅。纵览当今商界成功人士，无不是综合运用中种谋略与计策的结果，而其中最关键的一步，往往便是某一计策的成功运用。36计，犹如36座灯塔，指引着我们在现代商战的征途上披荆斩棘，一往无前，由混沌走向光明，从现在迈向未来，直至登上那辉煌的成功巅峰！

《现代商战36计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com