

《中央商务区现代服务业集聚路径研》

图书基本信息

书名：《中央商务区现代服务业集聚路径研究》

13位ISBN编号：9787563816651

10位ISBN编号：7563816658

出版时间：2009-11

出版社：首都经济贸易大学出版社

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中央商务区现代服务业集聚路径研》

前言

《中央商务区现代服务业集聚路径研究——2009年北京CBD研究基地年度报告》出版在即。受邀写序，谈一谈我对CBD基地研究与发展的关注和展望。当前时代是服务经济时代，CBD是服务业发展最典型的载体和平台。北京市哲学社会科学CBD研究基地成立于2004年9月，是北京市首批成立的省部级人文社科研究基地之一，该基地以首都经济贸易大学为依托，以研究CBD的建设与发展、促进北京经济社会发展为己任，树立了把研究基地建设成为国内一流的、具有一定国际影响力的CBD研究和咨询机构的发展目标。迄今，CBD研究基地经过5年建设，不断拓宽研究领域，通过国家社科基金、北京市重点课题等研究项目，逐渐形成了优势明显、具有特色的研究方向。一方面，注重CBD发展的理论研究，对CBD形态产生和发展历史及其规律、条件及成因进行了认真梳理和深层次探索，并形成持续性的研究成果。另一方面，在继续发挥CBD基础理论研究方面优势的基础上，对CBD国际金融业、文化创意产业等类别的现代服务业集群等重大问题进行了深入研究，在国内CBD研究领域处于领先地位。同时，通过主动承担政府部门的应用研究课题，为政府决策部门提供咨询和研究报告，取得了较为深入的社会影响。通过研究，培养了人才，锻炼了队伍，结出了一批硕果，凝练了研究方向，逐渐树立起研究品牌。作为品牌研究项目，5年来，CBD研究基地每年推出一部研究报告，形成了系列丛书。这些研究报告根据每一年的研究主题展开，既有理论研究又兼容了实践检验，既有发展思路又提出了对策建议。年度性的研究报告既是年度性CBD发展状况的综合概括，又蕴含着新的一年的发展路径探讨，因此具有重大的理论提升价值和强烈的现实指导意义。

《中央商务区现代服务业集聚路径研》

内容概要

《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》内容简介：中央商务区（CBD）作为城市功能区重要组成部分，在都市建设中具有突出作用。《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》一书，比较系统地研究了CBD现代服务业集聚和发展规律，对现代服务业理论研究和探索CBD现代服务业发展路径具有一定的实践指导意义。

《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》具有四个特点：一是注重基础理论的研究。《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》不仅梳理了现代服务业集聚的形成机理、特征和竞争优势，而且探索研究了CBD现代服务业集聚发展的演变规律，为后续研究夯实了理论基础。二是充分运用比较研究。《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》择取具有借鉴意义的国际著名CBD，包括美国曼哈顿CBD、日本东京新宿CBD、巴黎拉德方斯CBD等，对其发展情况进行了系统的比较研究，借他山之石以攻中国之玉。三是实践分析具有较强的针对性。《中央商务区现代服务业集聚路径研究:2009年北京CBD研究基地年度报告》立足国内主要CBD，特别是以北京CBD功能区现代服务业发展现状、发展态势分析为基础，有针对性地提出了促进CBD服务业集群化发展的对策建议。四是围绕CBD建设和发展主题，从不同角度提出了各种新的见解和思路，反映了CBD研究的最新进展。

《中央商务区现代服务业集聚路径研》

书籍目录

1 CBD现代服务业集聚理论研究1.1 CBD现代服务业集聚的形成机理1.2 现代服务业集聚的特征1.3 现代服务业集聚的竞争优势2 CBD现代服务业集聚发展的演变规律2.1 CBD现代服务业集聚发展的影响因素2.2 CBD现代服务业集聚四阶段的理论分析2.3 CBD现代服务业集聚四阶段的实证分析——案例检验3 CBD现代服务业集聚发展的国际比较3.1 国际著名CBD发展简介3.2 国际著名CBD现代服务业发展借鉴3.3 国际著名CBD现代服务业发展引导政策借鉴3.4 国际著名CBD现代服务业发展人才集聚借鉴3.5 CBD现代服务业发展国际借鉴4 我国主要CBD现代服务业发展特色4.1 发展定位倾向于特别功能区模式4.2 发展方式倾向于以规划指导为主、市场形成为辅4.3 产业布局表现为以商业发展为主、以商务办公为辅4.4 产业特色表现为突出强调金融业发展4.5 产业政策集中于企业入驻相关资金的返还补贴4.6 产业关联不够密切，企业调整频率较高4.7 人员流动较受制约，国际性产业人才匮乏5 北京CBD功能区现代服务业发展分析5.1 北京CBD功能区发展沿革5.2 北京CBD功能区发展建设因素分析5.3 北京CBD功能区现代服务业集群发展概述5.4 北京CBD东扩发展态势简介6 北京CBD功能区现代服务业集群发展建议6.1 协调布局集群发展链条6.2 统筹建立集群发展平台6.3 引导培育重点行业集群发展附件一：悉尼CBD区域行动计划（2007-2011）附件二：中国53个CBD现代服务业发展简况一览北京CBD研究基地2008—2009年大事记后记

1 CBD现代服务业集聚理论研究 1.1 CBD现代服务业集聚的形成机理 关于集聚形成机制的研究，目前国内外均集中于制造业，鲜有服务业集聚形成机制的相关论述。但是产业集聚的基本原理适用于规模报酬递增的所有产业。只是各个产业的其他特点决定了集聚的其他差异，因此研究现代服务业的集聚形成机制可以从制造业集聚研究中获取理论基础。 1.1.1 外部规模经济理论 英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall）首先从外部经济的角度阐述了产业集群形成的原因。马歇尔对产业集聚理论最大的贡献可以总结为两点：一是对规模经济进行了分类；二是对外部规模经济的产生原因进行了剖析。 1.1.1.1 规模经济的分类 马歇尔把规模经济分为两类：第一类规模经济称为内部规模经济（internal economies of scale），主要是指单个企业内随着各种生产要素投入的增加，企业的产出更大规模地增加，从而使平均成本相应下降；第二类规模经济称为外部规模经济（external economies of scale），是指整个产业（行业或城市化）发展规模的扩大使得该产业内单个企业带来降低成本的好处。同时，马歇尔发现了外部规模经济与企业集群之间的密切关系，他认为企业集群是因为外部规模经济所致。马歇尔指出，企业内部的规模经济一般比较容易被人们所认识，在内部规模经济的作用下，厂商会尽可能使生产规模进一步扩大；而企业外部规模经济同样十分重要，企业集聚在一定区域正是追求外部规模经济的结果。

《中央商务区现代服务业集聚路径研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com