

《2012年河南省中等职业学校对口升》

图书基本信息

书名：《2012年河南省中等职业学校对口升学考试复习指导·市场营销类专业（上册）》

13位ISBN编号：9787121157394

10位ISBN编号：712115739X

出版时间：2012-2

作者：河南省职业技术教育教学研究室

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2012年河南省中等职业学校对口升》

内容概要

本书为2012年河南省中等职业学校对口升学考试复习指导丛书之一，主要内容有市场营销知识、销售心理学基础基本知识、题型示例和参考答案，同时还收录了近两年河南省中等职业学校毕业生对口升学考试的市场营销类基础课试卷、参考答案及评分标准。

本书适用于参加市场营销类专业对口升学考试的中等职业学校学生作为复习参考资料。

《2012年河南省中等职业学校对口升》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com