

《沉浸传播》

图书基本信息

书名：《沉浸传播》

13位ISBN编号：9787302322732

出版时间：2013-8-1

作者：李沁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《沉浸传播》

内容概要

它无时不在，无处不在，无所不能。它是一种全新的信息沁透模式及其产生的无限能量。这个传播的力量如何建构？有何规律？对世界带来何许变化？未来趋势又如何？本书对世界传播理论前沿带来创新性突破，创造性地提出“沉浸传播”的定义、特征及模式，在全球首次完整建构了沉浸传播的理论体系。沉浸传播携带着基于大数据泛在网络连成一体的世界的本质特征，对人类的信息沟通方式、生产和生活方式带来突破性质变，推动着“第三媒介时代”的到来。沉浸传播为“智慧中国”的构建提供支撑，助我们智慧生存。

《沉浸传播》

精彩短评

- 1、互联网大会上人大新闻院长所提之书，看完简直震惊。“第三媒介时代”本身的论述上就有问题，作者称这是波斯特“第二媒介时代”之后新时代的到来，但请问这两个时代按照波斯特去中心化、碎片化的观点来看真的有区别吗，波斯特是正确的，信息社会只是工业社会的补充，第三媒介也只是第二媒介的补充，我们不需要一个总体化的论断。书中在对比两个时代的差异时作者故意只取电视广告作为第二媒介的代表，而将互联网作为第三媒介的可能之一，前后逻辑不通，一会说沉浸传播是如何的美妙，一会说广告会侵入个体，而这对广告的认识却停留在第二媒介时代，将两个不同阶段的概念互相碰撞明显是有问题。最后，作者幻想了一个超越刀剑神域的乌托邦，但却用着心流、全景监狱等理论，不知道这是不是另一个1984？如果不是那个没有什么卵用的IC图，估计一星最多
- 2、感觉这有点理想主义了，不过世界需要感想的人。但是本书对沉浸传播的描述还是有些模糊，我一直试图在书中寻找作者对沉浸传播的实际定义，但似乎没有，也许是内容太高深，我还读不懂吧。而且这本书就像是一篇论文，给它分了章节装订成书，太多理论综述，真正的内容不够细致深度。总的来说给我们提供了一个新的思考角度。
- 3、学术论文，比较枯燥，对实际工作作用不大。但书中研究出来的传播模型，描述的传播现象可以稍作参考。

《沉浸传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com