

《员工激励100问》

图书基本信息

书名：《员工激励100问》

13位ISBN编号：9787545131878

出版时间：2014-12

作者：闫伟

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工激励100问》

内容概要

作者用他管理企业的亲身经历，分享员工激励管理的实战经验，解决普遍存在于企业中“员工平庸”之感。本书通过大量统计调查，精选出企业管理者最关注的100个实施员工激励中的关键问题，并一一进行详细解答。每一个问题都结合生动的案例，深入浅出地详细讲解，为企业管理者提供了如何利用员工激励打造一支高效能的员工团队的方法。书中的内容简洁易懂，适合中国的中高层管理者学习参考，同时为初创者和有志于从事管理行业的人，提供了丰富的经验。

《员工激励100问》

作者简介

闫伟，实战型人力资源管理及培训专家，国家认证高级人力资源管理师、高级企业培训师，AACTP国际认证高级职业培训师。2013全球500强企业商学院最认可的TOP100培训专家之最佳人力资源专家，2011年度中国十大人气讲师，2011年度影响中国十大培训名师，中国诊断式企业培训开创者，总裁实战模拟舱系统创始人，中国企业管理培训协会理事，清华大学中旭商学院、上海交大EMBA总裁班、浙江大学继续教育学院等客座教授，航宇教育集团董事长兼总裁，北京知行亿合人力资源研究院副院长。

26年企业人力资源管理及培训工作实战经验，其中8年世界500强企业高管经验，6年职业培训与咨询经验。总培训课时5万余课时，培训学员达100万人次。擅长总裁管理实战、团队训练、中高层管理技能课程的开发和讲授，尤其是对人力资源管理有独到的见解和丰富的实战经验。擅长总裁管理实战、团队训练、中高层管理技能课程的开发和讲授，尤其是对人力资源管理有独到的见解和丰富的实战经验。著有《做最好的中层》、《向沟通要利润》等多部有影响力的管理著作。

书籍目录

第一章 员工激励概述

- Q1 什么是员工激励
- Q2 企业为什么要进行员工激励
- Q3 员工激励的心理学基础是什么
- Q4 什么是X-Y-Z理论
- Q5 如何诱发员工的“逞能”欲望
- Q6 如何通过职能优化进行员工激励
- Q7 员工激励的五大原则是什么
- Q8 怎样对90后的员工进行激励
- Q9 怎样提高试用期的激励效果
- Q10 对新员工可以采取哪些激励方式
- Q11 怎样测评激励效果
- Q12 如何制作测评效果的激励问卷

第二章 用薪酬物质激励员工

- Q13 怎样确定新员工的起薪
- Q14 如何加薪才能让员工更有干劲
- Q15 传统的薪酬激励制度存在哪些不足
- Q16 什么是薪酬沉淀效应
- Q17 如何建立整体薪酬回报激励体系
- Q18 什么是薪酬沉淀制度
- Q19 高级管理人员的薪酬管理有哪些原则
- Q20 怎样制定销售人员的薪酬政策
- Q21 怎样制定开发人员的薪酬政策
- Q22 什么情况下可以发放津贴
- Q23 员工奖金如何发放更有效果
- Q24 员工福利都包括哪些内容
- Q25 什么方式能让员工和公司的利益直接挂钩
- Q26 股权激励要注意哪些细节
- Q27 “大贡献大奖励”的重要意义是什么
- Q28 如何提高员工对薪酬的满意度
- Q29 如何创建舒适的工作环境和给予员工硬件支援
- Q30 如何利用降职进行负激励
- Q31 如何给部门团队发放奖励
- Q32 如何保证公平公正地发放团队物质奖励

第三章 用精神激励员工

- Q33 为什么说你相信他可以，他才能做到
- Q34 如何调节员工情绪
- Q35 怎样扮好三角色：老师、兄长、朋友
- Q36 如何给员工戴高帽子
- Q37 给下属改正的机会，如何用宽容“俘获”心灵
- Q38 给员工设定合理目标的关键是什么
- Q39 如何将危机转化为员工动力
- Q40 为什么说榜样的力量是无穷的
- Q41 要把庸才变干将，上司应该如何做
- Q42 如何深入了解员工，给员工安排能带来成就感的工作任务
- Q43 如何用“期望协议”实现员工自我激励
- Q44 在知识经济时代如何做好知识型员工激励

- Q45 如何奖罚分明，让员工做更多有效的事
 - Q46 如何针对“懒惰因子”进行量化激励
 - Q47 考评要及时，兑现要迅速为什么如此重要
 - Q48 如何“夸”出好员工
 - Q49 如何做才算是真正地尊重人才
 - Q50 怎样合理施加压力，让员工动力十足
 - Q51 如何让员工之间主动展开良性竞争
 - Q52 如何利用鲶鱼效应保持老员工的活力
 - Q53 怎样利用淘汰无进取心的员工保持员工的积极性
 - Q54 如何为员工规范晋升途径，打破怀才不遇的僵局
 - Q55 如何做好授权激励，让能人工作更高效
 - Q56 怎样让员工参与企业行为，提高员工的主人翁意识
 - Q57 如何让下属主动执行和快乐执行
 - Q58 如何利用丰富的活动激发员工热情
 - Q59 奖励团体和奖励个人哪种方式更有效
 - Q60 奖励团体会不会导致平均主义、大锅饭，打击个人积极性
 - Q61 怎样保证在团队协作的同时，体现个人的按劳取酬
 - Q62 如何用愿景激发出团队的战斗力
 - Q63 如何提升团队凝聚力
 - Q64 如何激励团队进行内部沟通，资源共享
 - Q65 如何让个别团队的正能量辐射到其他团队
- ### 第四章 创新型激励
- Q66 企业文化激励的优势有哪些
 - Q67 什么是公司品牌激励
 - Q68 如何做好环境激励
 - Q69 老板，咱们去哪里玩
 - Q70 如何合理运用挫折激励
 - Q71 个性化自主激励的方式有哪些
 - Q72 善待员工家人的侧面激励更有效果吗
 - Q73 游戏型激励都有哪些方法
 - Q74 动态股权激励如何运用
 - Q75 稀缺学习机会对知识型员工更有吸引力吗
 - Q76 什么是“重要性”激励
 - Q77 如何针对女性员工进行激励
 - Q78 如何激励企业并购后的员工
- ### 第五章 激励误区
- Q79 如何避免忽略个人需求，导致激励过于单一僵化
 - Q80 怎样避免忽略内部激励
 - Q81 如何避免忽略反面激励
 - Q82 如何避免忽略精神激励
 - Q83 如何避免忽略公平性、公正性
 - Q84 如何避免忽略公开性，透明性
 - Q85 怎么保证奖罚分明严格执行
 - Q86 奖惩适当有什么重要意义
 - Q87 怎么防止因缺乏完善的评价系统而事倍功半
 - Q88 怎样防止由于言行不一致而失去人心
 - Q89 如何避免激励方案持续时间过长导致职业倦怠
 - Q90 赞美如何做到针对某个员工的某个行为，而不是泛泛赞美
 - Q91 如何防止只重视局部，而忽略了整体

《员工激励100问》

- Q92 怎么防止花钱多办事少
- Q93 如何防止因忽略竞争对手的激励导致人才流失
- Q94 避免考核误差的方法都有什么
- Q95 如何避免定势误差
- Q96 如何避免首因错误
- Q97 如何避免中心化倾向
- Q98 如何防止对比误差
- Q99 如何杜绝从众心理
- Q100 怎么避免不以身作则而丧失激励意义

《员工激励100问》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com