

《ERP沙盘模拟》

图书基本信息

书名：《ERP沙盘模拟》

13位ISBN编号：9787564074210

10位ISBN编号：7564074213

出版时间：2013-3

出版社：北京理工大学出版社

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《ERP沙盘模拟》

书籍目录

第1章ERP沙盘模拟概述 1.1 ERP沙盘模拟的相关概念 1.1.1 ERP沙盘模拟简介 1.1.2沙盘的起源 1.1.3 ERP沙盘模拟特色 1.1.4 ERP沙盘模拟评价与应用 1.1.5 ERP沙盘模拟培训的效果 1.1.6 ERP实物沙盘模拟和电子沙盘模拟的差别 1.2 ERP沙盘模拟在国内外的的发展 1.3 ERP沙盘模拟的实施过程 1.3.1 宏观决策实施过程 1.3.2微观决策实施过程 第2章ERP实物沙盘模拟系统 2.1 ERP实物沙盘模拟的准备 2.1.1ERP沙盘盘面介绍 2.1.2模拟企业概况 2.1.3新管理层的任务 2.1.4初始盘面介绍 2.2 ERP实物沙盘模拟的运行程序 2.2.1模拟企业的关键流程 2.2.2新管理层的职责 2.2.3模拟企业的资料 2.2.4运营规则 2.3 ERP实物沙盘模拟企业报表 2.3.1 CEO模拟决策运营表 2.3.2 CFO模拟决策经营表 2.4 ERP实物沙盘模拟总结和评价系统 2.4.1 订单选择系统 2.4.2报表输入系统 2.4.3记分登记系统 2.4.4杜邦分析系统 2.4.5最佳单项评价系统 2.4.6综合评价系统 2.4.7各模拟企业积分名次评判系统 第3章ERP沙盘模拟人机对抗系统 3.1 ERP沙盘模拟人机对抗系统简介 3.1.1人机对抗系统的系统环境及安装 3.1.2人机对抗系统软件特色 3.1.3人机对抗系统应用价值 3.1.4各功能模块介绍 第4章ERP沙盘模拟决策人机对抗系统案例分析 4.1总体规划 4.2第一年经营 4.2.1第一年年初 4.2.2第一年第一季度 4.2.3第一年第二季度 4.2.4第一年第三季度 4.2.5第一年第四季度 4.2.6第一年年末 4.3第二年经营 4.3.1 第二年年初 4.3.2第二年第一季度 4.3.3第二年第二季度 4.3.4第二年第三季度 4.3.5第二年第四季度 附录A 附录B 附录C

章节摘录

版权页：插图：2) 组建管理团队 分组之后，每个小组的学生将以全身心参与的积极心态相互介绍，充分沟通，在有限的时间内做到最大可能的深入了解。小组要根据每个成员的不同特点进行基本的分工，选举产生模拟企业的第一届总经理，确立组织原则和决策模式，注册公司名称。3) 学习运营规则 沙盘培训课程为模拟企业预先设置了全维立体的外部经营环境体系和内部运营参数，这些内容以背景资料的形式向学生公布，总经理组织学生认真学习，并将学习中遇到的问题记录下来，由培训师进行解释答疑。4) 确立经营目标 当学生对模拟企业所处的宏观经济环境和所在行业特性基本了解之后，各个模拟公司就要依据自己对“市场”的理解，明确经营理念，设计组织结构，进行职能分工并确立模拟经营的总体目标。

2. 模拟经营

- 1) 进行市场调研 各公司根据自己对未来市场预测发展情报的需要，进行市场调研，市场调研以有偿购买专业市场调研公司提供的客户需求信息的形式代替。
- 2) 制定、调整战略 各公司本着长期利润最大化的原则，制定、调整企业战略，战略内容包括公司战略（大战略框架）、新产品开发战略、投资战略、新市场进入战略、竞争战略。
- 3) 进行新产品的研发 为参与模拟竞争，各公司需获得新产品的生产制造技术，产品研发以模拟制作的形式代替，通过测定各公司模拟制作完成所需时间，决定各模拟公司在该类产品上的技术水平和产品功能质量提升的能力。
- 4) 拟定经营计划 各公司依据战略安排，作出本期经营决策，制订各项经营计划，包括融资计划、生产计划、厂房设备投资计划、采购计划、市场开发计划、市场营销方案。
- 5) 根据经营计划配置内部资源 各公司依据生产经营计划，进行固定资产投资、原材料采购、销售渠道建设，为生产经营合理配置各项资源。各种形象、直观的教具代表企业生产经营中投入的各类生产要素，企业所拥有资源及存在形态在“沙盘”上一览无余。
- 6) 进行市场竞争 依据竞争规则和模拟公司制订的营销方案，进行公平的市场竞争，市场竞争以竞标的形式出现。

《ERP沙盘模拟》

编辑推荐

《高等教育"十二五"应用型人才培养规划教材:ERP沙盘模拟》涉及沙盘模拟决策所应用的相关学科知识,如企业战略、市场营销、生产管理、财务管理、信息管理、企业情报分析等,是各类院校沙盘模拟教学和企业培训的理想教材,也是企业高、中级管理人员和相关人士的必备读物。

《ERP沙盘模拟》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com