

《宽度深度》

图书基本信息

书名：《宽度深度》

13位ISBN编号：9787100096942

10位ISBN编号：7100096944

出版时间：2012-12

出版社：商务印书馆

作者：龚曙光

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宽度深度》

内容概要

本书是作者在企业管理、出版传媒领域的演讲辑录，包含了作者对出版企业经营管理的思考，对出版文化的探索以及对中南出版传媒发展壮大过程中的亲身感受。全书共六篇38节。

《宽度深度》

作者简介

龚曙光，2000年加盟湖南出版，创办潇湘晨报。2007年出任湖南出版投资控股集团董事长、党委书记，中南出版传媒集团董事长。全力推动中南传媒改制并成功上市，推动中南传媒与腾讯合作进军生活门户、与华为合作进军数字出版、与日本角川合作进军动漫生产、与德国法兰克福书展合作进军创意服务。入选全国宣传系统“四个一批”人才、2011CCTV中国经济年度人物；荣获中国出版政府奖优秀出版人物奖、全国文化体制改革先进个人、全国五一劳动奖章。

《宽度深度》

书籍目录

自序第1篇 怎样做企业卓越的管理者怎样成为企业不可替代的员工怎样做企业卓越的管理者以创业情怀创造产品与价值爱护好发行员这张晨报的脸第2篇 让我们的创造欲强大起来态度决定成败管理心得为分担灾难而荣光比赛重新开始如何在经济紧缩时期运行企业让我们的创造欲强大起来第3篇 用战略改变“野蛮生长”我们引领中南传媒前行坚决打赢这场保卫战想象力统治世界改行也是一种幸运以资本打造传媒帝国用战略改变“野蛮生长”我们能吃定什么？一个企业管理者的自我反省第4篇 有一股旋风叫中南传媒做事专业做人百搭我们的产品叫用心服务逼出来的二次创业二次创业就是再次创新人到中年事不休有一股旋风叫中南传媒我们的数字化历程这个日子我们期盼了60年决胜在此五年我们是中南传媒打造中国文化走向世界的航母编队第5篇 永远没有准备失败以自己的姿态坐在宇宙中央选择中南传媒不需要理由我拿什么来爱你，我的读者谋划2011永远没有准备失败决然二次创业奋然跨越发展发展数字出版的五大原则检讨是一种管理常态出版需要事务所从《海洋》感悟数字出版我们的销售“亲兵”和“铁军”运营好手中的每一份资源第6篇 我们的“实”与“大”湘少正当青春季我们的“实”与“大”面对最好的时候与最糟的时代为一个新的时代做期刊我们的实、先、特立稳人生三根柱周虽旧邦，其命维新致谢

《宽度深度》

编辑推荐

《宽度深度(我的企业管理演讲)(精)》是作者龚曙光在企业管理、出版传媒领域的演讲辑录，包含了作者对出版企业经营管理的思考，对出版文化的探索以及对中南出版传媒发展壮大过程中的亲身感受。全书共六篇38节，供读者阅读学习。

《宽度深度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com