

《VI设计》

图书基本信息

书名：《VI设计》

13位ISBN编号：9787512201248

10位ISBN编号：7512201249

出版时间：2011-1

作者：徐扬 等

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

CI 是英文Corporate Identity 的缩写，意为企业识别；CIS 是英文Corporate Identity System 的缩写，意为企业识别系统。

Corporate 是指“公司、法人团体”等，主要指企业，也包括服务机构、事业单位等一切法人组织。Identity 则具有“同一性、一致性、个性、特征”等意思。

书籍目录

- 第一章 CIS 的概述/ 001
 - 第一节 CIS 战略的概念与发展/ 001
 - 第二节 CIS 的基本特性/ 005
 - 第三节 CIS 的基本构成要素/ 008
 - 第四节 不同地区的CIS 模式差异/ 010
- 第二章 VI 设计的导入与基本内容/ 015
 - 第一节 VI 导入的背景/ 015
 - 第二节 VI 导入的时机与动机/ 016
 - 第三节 VI 设计的基本程序/ 019
 - 第四节 VI 设计的主要内容/ 021
- 第三章 标志——VI 设计的灵魂/ 022
 - 第一节 标志的概述/ 022
 - 第二节 标志设计的原则/ 032
 - 第三节 标志的设计方法与标准化/ 034
- 第四章 VI 设计的主要内容/ 044
 - 第一节 基础系统的开发与设计/ 044
 - 第二节 应用系统的开发与设计/ 059
- 第五章 案例欣赏/ 080

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com