

《多媒体与著作权》

图书基本信息

书名：《多媒体与著作权》

13位ISBN编号：9787800112430

10位ISBN编号：7800112438

出版时间：1997-12

出版社：专利文献出版社

作者：[日]中山信弘

页数：122

译者：张玉瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多媒体与著作权》

内容概要

国际互联网络、数据库、光驱、光缆等，有关多媒体的各种动态，时常出现于各种媒体报道。对它的发展及应采取怎样正确的信息保护法制已成为人们十分关注的问题。《多媒体与著作权》一书，以此为要旨，以著作权法为中心，从现存问题出发，对未来形态进行了探讨。

《多媒体与著作权》

作者简介

中山信弘，国际著名知识产权学者、日本东京大学法学部教授

书籍目录

第一章 关于著作权

一 知识财产的概念

知识财产的地位和种类

知识产权法的存在理由

知识财产的保护方法

知识产权制度与国际协调

知识产权的概念

二 著作权法的结构

作品的类型

作品的要件

著作权的效力

作者的人格权

三 著作权的特性——与专利权相比较

著作权法的领域与专利法的领域

有无绝对价值标准

权利的产生

侵权的判断标准

政策方面的适应性

功能作品的产生——特殊的程序

功能作品出现的意义

四 信息化进程与著作权

信息的流通与著作权

权力的集中处理机关

复制机器的普及与目的为私人使用的复制

目的为私人使用复制的补偿金

第二章 多媒体与著作权

一 关于多媒体

多媒体的概念

多媒体的制作过程

多媒体的应用领域

多媒体的未来及其社会意义——万人出版者的时代

作为基本制度的著作权法

二 与多媒体有关的著作权问题

多媒体软件制作过程与著作权

所完成软件的作品性

多媒体软件的著作权归属

与用户的权利关系

数字化权是否必要

三 对素材的权利处理

问题之所在

作者人格权的处理

有关权利处理的管理团体

第三章 著作权法的未来形态

一 作者概念与作品概念的变化

多媒体时代的作者

大量利用外部信息与创作性

单纯数据与作品的界线

改编文化与著作权

二 著作权概念的变化

信息的传媒使用与个人使用

建立新型权利处理体制的必要性

针对具体利用的使用费征收装置

作为使用费征收权的著作权

著作权的私权性与公共性

三 双轨化的信息保护法

信息化时代的知识产权法

著作权法的局限

与反不正当竞争法的交错

结束语

参考文献

精彩短评

1、简洁、精辟、有趣

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com