

《大败局(上)》

图书基本信息

书名：《大败局(上)》

13位ISBN编号：9789868592704

10位ISBN编号：9868592704

出版时间：2010年1月

出版社：华品文创

作者：吴晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大败局(上)》

内容概要

《大败局》这本书旨在解读十大新兴企业盛极而衰的失败基因：中国网络经济的原罪是什么？“青年近卫军”为何如此短命？标王失败的原因是什么？狂热的激情是怎样成为祸根的？数十亿资产的企业为何这般脆弱？中国“第一品牌”是怎样砸掉的？暴利到底给企业留下了什么？“多元化”的陷阱有多深？企业家离政治该有多近？

书中分析了瀛海威、秦池、爱多、巨人、玫瑰园、飞龙、三株、太阳神、南德、亚细亚中国十大新兴企业盛极而衰的失败基因。

《大败局(上)》

作者简介

吴晓波，1990年毕业于复旦大学新闻系，现为新华社记者。著有：《都市背景》、《农民创世纪》、《大智大愚吴先生》、《我们为什么冷漠》和百余篇经济随笔。

《大败局(上)》

精彩短评

- 1、在金融危机还未全面退却的时候看这本书心里怪怪地
- 2、中国企业从无到有突破体制又原罪累累、人性在财富和野望间震摆、或政治或资本或周期的洪流.....波澜壮阔、波云诡谲。听了避免败局现场，又看了一刀未剪的台版，算是入门了。
- 3、不要盲目和自我崇拜
- 4、一刀未剪看完最后一个案例，抓住在屋子里飞了一晚上的飞蛾，步入中元节。种种看似因果循环的速成与速败，在今夜显得诡秘不可说。中国经济改革史入门推荐读物。

《大败局(上)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com