

《设计管理：设计创业家》

图书基本信息

书名：《设计管理：设计创业家》

13位ISBN编号：9787508642093

10位ISBN编号：7508642090

出版时间：2013-10

出版社：中信出版社

作者：海军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计管理：设计创业家》

内容概要

1、设计管理杂志介绍：

《设计管理》是一套专注设计商业成功的高端策略性MOOK书，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

2、本期内容介绍：

我们这个时代的本质之一就是创业，通过设计创业是一种手段，也是新的机会，但并非每个创业者都能够成功。本期我们将关注设计创业者，以及通过设计取得巨大成功的创业家，发掘他们的经验、教训、方法和策略，定义设计创业家的人格特征和素养。

《设计管理：设计创业家》

作者简介

主编：海军

超过十五年设计管理研究、咨询和实践经验。参与和主持过设计政策、设计产业规划、区域创新、新产品开发、设计组织与设计项目执行等不同层面的课题和委托项目。海军博士先后在清华大学、中央美术学院、香港理工大学等学习和工作，获得设计本科、设计学硕士、设计管理博士学位，并从事博士后研究员工作。同时在台湾铭传大学、台湾师范大学、美国麻省理工学院等大学进行学术交流和研究工作。海军博士现为《设计管理》杂志主编、出版人，并任中央美术学院设计管理研究所主任，他是国际设计管理协会资深会员，出版设计管理著作多种，同时受邀在国际设计管理大会等多个国际会议、企业和大学发表演讲、咨询和授课。他同时也是国际著名建筑、设计杂志FRAME中文版、MARK 中文版主编。

智力支持：

中央美术学院 / 清华大学美术学院 / 国际设计管理协会
香港理工大学设计学院 / 国立台湾师范大学 / 台湾铭传大学

顾问：

谭平（中央美术学院） / 王敏（中央美术学院）
许平（中央美术学院） / 宋协伟（中央美术学院）
杭间（中国美术学院） / 李砚祖（清华大学）
邵健伟（香港理工大学） / 邓成连（台湾师范大学）
Jan Stael von Holstein（同济大学 / The Network with a Silver Lining）

《设计管理：设计创业家》

书籍目录

《设计管理：设计创业家》

精彩短评

- 1、挺不错，翻翻
- 2、有能耐列出谁回本了，盈利了多少，我所知道的反正没有.....
- 3、设计与商业的完美结合；设计应该是为商业而存在的。
- 4、酷！
- 5、很好的书 每期必看
- 6、直到挂了才记得来写读过...
- 7、名为《设计管理》，这里的设计不是展现各类设计案例，而是各种精彩的、有意思的商业模式或商业创新。常能带来些有益新鲜的东西。
- 8、大二花重金买的，现在翻出来重新看。真的是体验设计的最棒的杂志。
- 9、受益匪浅，犹如醍醐灌顶。设计师（我）缺的不是专业技能，而是“设计思维”。

章节试读

1、《设计管理：设计创业家》的笔记-第12页

1. 补充11页读书笔记的疏漏：【创新溢价】是指什么？

即企业无法通过市场中现有产品的资金流动来计算的市场价值比例。

Ask：如何通过现有产品或服务的资金流动判断市场价值的大小及分布情况？

2. Upgrade The Retail Banking Consumer Experience 零售银行消费者体验升级

2.1. 案例：Diebold（迪堡安防设备有限公司），金融通信安全，ATM点交付设备供应商；

2.2. Diebold的长期合作伙伴：Balance Design。平衡设计的挑战：改善消费者体验的环境，新的环境要让消费者产生熟悉、亲切且直观的体验感。

*全球顶级服务公司：星巴克、苹果、塔吉特。

2.3. Diebold设计的主旨：未来的分支（Branch of the Future）

包含美学理论基础，希望从中获得“银行零售业”接下来怎样发展的灵感。

2、《设计管理：设计创业家》的笔记-第11页

1. 何为创业家可能无法完全解释清楚，但是创业家要做什么该做什么，却可以一句话带过吗？创业家就是要利用最少的启动资金，从最少的客户和最陌生的产品认同开始，创业者总是代表了更多的艰难、坚持、创造力和向前的行动力。即便现在不是一个实至名归的的创业者，虽然现在还在为别人打工，做白日梦帮别人圆梦，但是也应该时刻告诉自己，我要做一个创业者。我未来无论多么失败，我都要尝试做一次创业者。保有自己对创造的激情，对生命的挑战。

2. 当今时代，创业者早已不是几个人，而是一个组织，这个组织可能有后面庞大的天使投资团队，建立在联合创业的框架上，或者只是集团管控的一个棋子？又或者应天时地利与人和而诞生。

3. 商业模式是关于创业组织以何种商业关系存在和发展，即创业者以何种方式让产品和服务有效传递给消费者或用户，在用户的认同和持续消费中形成可持续的商业发展关系或商业委托关系？

4. 最令人惊奇的关键观点是：

作者说设计创业者具备充分的创造力，但是他们通常首先需要完成的创意设计就是商业模式的设计。其中以贺畅举例，贺畅成功创立一家名为“黄太吉”的煎饼店。不到一年时间，投资方给出的估值 > 4000万，之所以成功总结为贺畅在产品，服务，用户和营销体系之间进行了精心设计，形成了独特的商业模式系统。我不敢苟同。就像我不相信乔布斯创造的苹果商业链，或说商业模式真正与许多产业形成了一个完成的系统，看似繁荣与健全。

风险投资公司的管理合伙人之一，威尔逊说：“在做好产品，确定清晰明智地战略之后，再去考虑商业模式。这会让你的商业模式水到渠成，你的创业就会成功。”

可惜这一点只能100%应用于性质以健康公平公正的良性社会环境，现在的大陆与良性社会的发展相离甚远。希望这一年可以收到恩宠。

5. 关键词学习：创新溢价。

《设计管理：设计创业家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com