

《规模制胜》

图书基本信息

书名：《规模制胜》

13位ISBN编号：9787806467190

10位ISBN编号：780646719X

出版时间：2005-2-1

出版社：上海文艺出版社

作者：毛屋堂

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《规模制胜》

内容概要

山姆·沃尔顿，全球最大的零售连锁店沃尔玛的缔造者；成吉思汗，横扫亚欧大陆所向无敌的帝国君主。然而在他们的神奇光环背后隐藏的，都是对规模制胜手段得心应手的应用。本书讲述了沃尔顿也成吉思汗两大霸主的传奇经历，囊括了他们的思想精华，同时分析了这两位不同的进时的巨人的制胜法门，总结出适应现代市场拓展的策略，启发广大管理与销售人员在规模决定收益的市场，迅速拓展自己的一片天地。

《规模制胜》

书籍目录

前言

第一篇 王侯将相宁有种乎

第一章 竞争、压力、危机 孕育英雄的胎教

第二章 勇气、创新、探索、藐视传统 英雄诞生曲

第三章 凌厉攻势、快速扩张 零售王国的可汗

第二篇 拓展策略的执行与推广

.....

第三篇 得人心者得天下

.....

第四篇 实力决定一切，快速拓展王国空间

.....

第五篇 打造幸福工作气氛，巩固帝国基础

.....

后记

《规模制胜》

媒体关注与评论

书评深入探寻成吉思汗的拓展思维，领悟山姆·沃尔顿的扩张理念定可以激烈的商战中轻松胜出。零售大王山姆·沃尔顿，一代天骄成吉思汗都是来出的市场扩张高手，他们凭借迅速有效的扩张手段，在短时间内便建立了无与伦比的世界帝国，其市场扩张理念、经营管理方法，非常值得学习借鉴。山姆·沃尔顿与成吉思汗，都在短期内创造了市场奇迹，然而在其神奇光环背后，隐藏的是扎实的工作态度，灵活机动的管理模式，不拘一格的选才方式，锐意进取的创新精神，本书力求探究出两位巨人的制胜法门，指引现代人，在规模决定收益的市场迅速拓展自己的一片天地，成就山姆·沃尔顿与成吉思汗的伟业。

《规模制胜》

精彩短评

1、今天收到规模制胜一书，第一眼看到的就是纸质是黄色的，纸很粗糙。不知怎么回事，是不是金融危机搞到没钱用好纸了??

《规模制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com