

《可穿戴设备：移动互联网新浪潮》

图书基本信息

书名：《可穿戴设备：移动互联网新浪潮》

13位ISBN编号：9787111480120

出版时间：2014-10-1

作者：陈根

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《可穿戴设备：移动互联网新馈》

内容概要

2007年，iPhone重新定义了智能手机；2009年，Android对整个智能手机系统市场进行了全新洗牌；2014年，中国手机用户数量跃升至12.35亿，移动互联网和智能终端的浪潮已席卷全球，占据了每个人的生活中心，深刻改变着每个人的交际、购物、出行、学习等方式。

如今智能手机、平板电脑、PC的发展正在逐渐步入市场饱和期，许多人在猜测下一轮的商业变革何时到来，将以怎样的形式带来哪般颠覆。应时代发展所趋，可穿戴设备以其最全备的特点嵌入其中，将移动互联网、智能家居、人、物联网等连接在一起，成为嫁接方方面面最理想，也最具市场挖掘潜力的互联网智能设备。

本书并不是一本简单圆读者黄金梦的书籍，而是一本从可穿戴设备历史、产品、应用、投资机会、商业模式等全方面着手剖析得出的投资指南，使读者不仅能准确把握当下的投资机会，更能先于他人着眼于长远的投资计划，从一开始就抢占优势，做好战略部署，最后真正突出重围，囊获行业金牌。

本书将是投资角度深入分析可穿戴设备行业的第一本书籍。作为目前可穿戴设备行业最具话语权的专家之一，陈根博士将借由本书与踌躇满志的创业者、手握资金的投资者、欲改变自身的传统企业家以及来自各行各业的可穿戴设备爱好者一起揭秘可穿戴设备领域的赚钱密码。

作者简介

陈根博士

教授级高级经济师

教授级高级工程师

智能穿戴产业专家、智能家居产业专家，产业变革专家、韩国企业管理专家，财经评论员，中文核心期刊《机械设计》审稿专家，国际创新设计与管理高峰论坛执行主席。

曾参与《大国重器》项目策划，三星集团产品战略规划项目，三峡二期机柜设计规划项目；曾参与美国通用电气、美国华尔街证券交易所、NASDAQ、联合国企业全球协议研究中心、韩国三星、现代、瑞典爱立信、沃尔沃、西门子、奔驰、欧司朗、中国农业银行、中国人民保险、国家电网、长春一汽等公司的调研与讲课。

曾获得中国机械工业科学技术三等奖，共青团中央中国文化创意产业年度先进个人；曾担任国资委下属企业品牌顾问，金融机构监事会主席，能源集团副总裁等职。

主要研究方向：智能穿戴产业、智能家居产业、韩国经济与企业、产业升级与变革、互联网与智能穿戴、品牌与企业形象、营销与产品战略、设计与企业创新等。出版专著19本。

精彩短评

- 1、正是读书时
- 2、试读。介绍
- 3、2014.12.20 读完
- 4、就是信息性的阅读，了解行业，缺乏深度。
- 5、这个货压根就不懂自己在说什么
- 6、感觉每个部分都像从各个网站搜索而来，缺乏观点.....文字功底也很欠缺，可读性不是很强
- 7、2016年来看，感觉已经有点过时了，写的确实比较浅。
- 8、2017年读感觉这本书早已过了知识的保鲜期
- 9、写的不够深度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com