

《新编管理学原理》

图书基本信息

书名：《新编管理学原理》

13位ISBN编号：9787564026264

10位ISBN编号：756402626X

出版时间：2009-8

作者：胡君,李刚

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编管理学原理》

内容概要

本书吸收当前国内外管理学学科的最新研究成果，结合丰富的案例及管理故事等，围绕管理活动的六大职能(即决策、组织、沟通、领导、控制和创新)展开。全书共分9章，分别阐述管理与管理者、管理理论的发展、计划、组织、沟通、领导、创新和管理新概念。内容翔实，结构合理，构思巧妙，特别注重管理理论与实践的紧密结合。本教材主要用于大学本科经济管理类专业学生学习使用，也可作为其他专业学生的参考书或选学教材，同时还可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com