

《现代广告写作》

图书基本信息

书名：《现代广告写作》

13位ISBN编号：9787300024493

10位ISBN编号：7300024491

出版时间：2000-09-01

出版社：中国人民大学出版社

作者：方蔚林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代广告写作》

内容概要

本书总结了广告史上优秀文案撰稿人的成功经验，并结合本人文案写作的实践体会，力图为如何拟定成功的广告文案提供一些具有可操作性的指导。在拟定的过程中，本书尽可能地考虑到实用的要求，并介绍了大量出色的例子，以期对读者有所启发。

书籍目录

- 第一章 广告及广告文案写作
- 第二章 广告文案的创意表现
- 第三章 广告文案构成要素的写作
- 第四章 分类广告文案写作
- 第五章 广告文案的语言艺术
- 第六章 广告文案的修辞技法
- 第七章 接受心理与文案写作
- 第八章 广告文案的检核与测试
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com