

《市场营销学/21世纪高职高专经济

图书基本信息

书名：《市场营销学/21世纪高职高专经济管理系列教材》

13位ISBN编号：9787562425700

10位ISBN编号：7562425701

出版时间：2002-8

出版社：

作者：

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com