

# 《现代地图学理论》

## 图书基本信息

书名：《现代地图学理论》

13位ISBN编号：9787503004452

10位ISBN编号：7503004452

出版时间：1991-10

出版社：测绘出版社

作者：田德森

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代地图学理论》

## 内容概要

本书较系统地介绍了现代地图学发展中所提出的地图模型论、地理信息传递论和地图感受理论等一些新的概念、理论及其研究内容，并探讨了它们的实践意义。这些新理论是近年来地图生产活动的总结和对地图认识的深化，它正揭示着地图科学的发展规律。现代地图学理论的研究对我国地图学的发展将会产生积极的影响。

本书可供高等学校地理、地图学和地理信息系统专业师生及有关专业的科技人员参考。

## 书籍目录

- 第一章 现代地图学的发展
- 第二章 地图学基础理论的研究与发展
- 第三章 地图模型
- 第四章 信息论及其在地图学中的应用
- 第五章 地图信息的表示与测度
- 第六章 地图信息传递
- 第七章 地图感受
- 参考文献

## 精彩短评

1、理论是地图学脱离纯制图技术而成为科学的关键，正如英国地图学家博德所说，“没有理论，地图学就将逐渐失去其作用，并最终失去其价值。”

### 1、《现代地图学理论》的笔记-第85页

由上可知，所谓地图信息传递就是指地理环境信息在地图上的选择和符号化，并为使用者认识和解译的过程，只有当编码的信息已经得到了辨认和解译，地图信息的传递才算完成。这个理论把制图和用图联系起来，统一在地图信息的传递过程中。在这个过程中，实质是进行着两种信息（地理环境信息和地图信息）的变换和制图者意图的表达。地理环境、制图者、地图和用图者形成了一个相互联系的系统。地图是携带了地理环境信息进行传递的。如果按照主观、客观和语言三个世界来划分的话，地图便是一种沟通主客观之间的桥梁，也可以认为是一种图解语言，所表达的是经过理解后的地理信息。这亦可引入GIS中作为理论基础。

# 《现代地图学理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)