

图书基本信息

书名：《中国商业理论前沿》

13位ISBN编号：9787801495129

10位ISBN编号：7801495128

出版时间：2001-06-01

出版社：社会科学文献出版社

作者：郭冬乐

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

汇集了全国流通领域专家的最新研究成果，详细论述了商业流通体制创新、流通产业结构调整、商业发展战略、商业适度规模、信用体系构建及流通现代化进程等宏观问题，也深入研究了流通信息技术、分销通路、企业竞争与合作、购物中心的形成、品牌战略的实施、商业街设计等微观问题。

政府高层决策部门领导，经济部门及金融实业界领导与从业人员，金融理论界，全国综合性大学及研究生院经济金融专业师生，全国各

书籍目录

第一章 新世纪新主题：流通现代化

——促进流通创新提高流通效能政策研究.....1	一 从时间继起角度看流通效能的本质及其政策
含义.....3	二 从空间并存角度看流通效能的本质及其政策
含义.....7	三 促进流通创新、提高流通效能的政策建议...
.....13	

第二章 中国流通产业组

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com