

《消費兵法》

图书基本信息

书名：《消費兵法》

13位ISBN编号：9789867588661

10位ISBN编号：9867588665

出版时间：20041001

出版社：時藝文化

作者：梁夕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消費兵法》

內容概要

每天面對鋪天蓋地的消費選擇，如何輕鬆識破商家陷阱？本書教你用兵法原則來指引消費，看穿商家花招、堅持理性消費，成為消費市場常勝將軍的必勝法門。只要練就一雙火眼金睛，使盡渾身解數殺價到底，就能實現購買力的最大化、最優化。

分析各種消費需求的生活源頭，告訴讀者價格便宜不等於物超所值，學會投資性消費才能聚財生財，決不做商家期望的散財童子，本書提供的消費原則可以幫助你在最短的時間做出最明智的消費決定，既要超IN，又要超省，把付出減到最小，把收益增到最大！

《消費兵法》

作者簡介

梁夕
歷史系大學畢業，經濟管理學碩士，目前任職於某著名投資公司，任高級主管。曾在多家跨國公司工作，並為多家大型企業提供管理與財經資訊，有多部相關著作及譯作問世。

《消費兵法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com