

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

图书基本信息

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

内容概要

《颠覆：数字经济的创新思维和商业模式》内容简介：市场的进入障碍已经不复存在，意想不到的竞争者正在蜂拥而入。你做好准备了吗？你很清楚数字化正在改变某些东西，但是你并没有真正意识到这种改变对你将会产生多大的影响。在各行各业，数字化竞争者都在利用新的平台、工具和关系来打击竞争对手、接近用户，以及颠覆旧有的商业模式。而进化是参与竞争的唯一办法。无论你有什么样的背景，处于何种行业，你都可以学到如何成为一名数字化颠覆者。此外，借助本书，你还可以对自己的准备程度进行评估，学会颠覆者的思维模式，以及在自己的企业内部快速进行创新。

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

作者简介

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

书籍目录

第一部分：进入数字化颠覆的世界

第1章 了解和认识数字化颠覆

第二部分：作为数字化颠覆者，你应该这样思考

第2章 让一切变得不同

第3章 免费的力量

第4章 数字化颠覆者的“利器”——数字化平台

第5章 了解数字化用户，满足他们的需求

第三部分：作为数字化颠覆者，你应该这样行动

第6章 让创意更快涌现

第7章 前所未有的全面产品体验

第四部分：颠覆自己

第8章 数字化颠覆，你准备好了吗？

第9章 数字化颠覆之路

第10章 下一轮颠覆

致谢

注释

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

精彩短评

- 1、数字经济时代，需要怎样的创新思维呢？这本书里分几个方面阐述了，关键是在颠覆自身，创造新的思维。
- 2、并不是很能看懂。。。
- 3、数字化正在改变某些东西，但人们还未真正意识到具体有多大的影响。但是不管是什么行业什么背景的人，都可以学习如何成为数字化颠覆者。
- 4、全新方式

《颠覆：数字经济的创新思维和商业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com