

《e流程优势》

图书基本信息

书籍目录

序

推荐序：企业制胜关键 流程管理

致谢

导言

第一篇 定义e流程的优势

第1章 从因特网创新到e流程的实施

第2章 流程的重要性

第3章 重新定义因特网时代的“流程”

第二篇 经营关系的必要条件

第4章 价值网络：锁定电子商务关系

第5章 定义关系：触感与质感

第6章 e流程能力的评价与资源配置

第三篇 e流程的成果实现

第7章 将商业规则嵌入软件

第8章 任务外分与资源内合

第9章 例外处理：人 + 流程 + 技术

第10章 管理电子商务企业

结论：下一场电子商务革命

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com