

《网站分析师实战指南》

图书基本信息

书名：《网站分析师实战指南》

13位ISBN编号：9787115319609

10位ISBN编号：711531960X

出版时间：2013-8-1

出版社：人民邮电出版社

作者：[美]Brent Dykes

页数：207

译者：王楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网站分析师实战指南》

内容概要

网站分析专家Brent Dykes精品力作！

充满网站分析“硬”知识

描述适合“实战大师”成长的环境，以及如何克服网站分析道路上的困难。

用在线分析的策略性框架和实用技巧武装网站专业分析人员。

揭示了为什么同时具备数据驱动和行动敏捷才能确保公司从网站分析中获得商业价值。

《网站分析师实战指南》

精彩短评

- 1、整体感觉不实用！本书大部分的内容都集中在体现价值之路上，言下之意就是让公司各个层级的小伙伴都能理解网站分析的战略意义并支持。想在本书里学到实用的软件技术的同学请绕道。
- 2、全书从头到尾都贯彻了“实战”，将WA工作中可能碰到的大部分问题都罗列出来，并给出了相应的解决办法，特别是第七章的案例实用性很强。
- 3、无框架&步骤~实例的流程可以看看
- 4、看的不太仔细，废话有点多
- 5、这本书不是一本讲解工具与技术的书。而是讲解如何在大公司避免让分析流于形式，将分析落地到业务优化中的书。
- 6、还比较实用
- 7、在甲方大公司的人值得看看，想入门网站分析的就算了。

章节试读

1、《网站分析师实战指南》的笔记-第172页

实例高流量来源分析

- 创建流量异动监测报告（day/month），捕捉网页或网站频道流量的显著变化。
- 驱动大量访客到达网站的博客和作者的社会影响力
- 考虑与主要引荐网站形成更为正式或伙伴关系。特邀嘉宾作家

2、《网站分析师实战指南》的笔记-第181页

缺了181-192页内容。

3、《网站分析师实战指南》的笔记-第169页

为营销活动设置元数据（分类）--有价值的见解。元数据可以对营销活动标记代码进行各种聚合（搜索引擎广告组、展示位置等），为营销活动独特见解~

《网站分析师实战指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com