

《产品创新与造型设计》

图书基本信息

书名：《产品创新与造型设计》

13位ISBN编号：9787502451998

10位ISBN编号：7502451994

出版时间：2010-3

作者：李丽

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品创新与造型设计》

内容概要

《产品创新与造型设计》为高等学校专业教材。全书共有12章，主要内容包括：工业设计概论、工业设计简史、世界各国的工业设计、历史上的设计流派、产品创新设计、绿色设计、通用设计、仿生设计、人性化设计、产品形态设计、形式美法则、色彩设计等，每章均配有一定的习题，可供学生学习巩固之用。《产品创新与造型设计》具有新颖的写作思路、全新而系统的知识架构、丰富而优秀的设计案例，还附有数百张精美而有代表性的图片，有利于读者开拓眼界并充分理解《产品创新与造型设计》内容。

《产品创新与造型设计》可作为工业设计、艺术设计等专业的教学用书和机械设计、建筑设计、服装设计等相关专业的选修课教材或教学参考书，也可供从事工业设计的人员和设计管理人员参考。

《产品创新与造型设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com