

《注意力管理》

图书基本信息

《注意力管理》

内容概要

欢迎阅读《注意力管理》！当今商业社会中，最稀缺的资源不是点子，也不是天才，而是注意力。这个问题困扰着今日的企业。

埃森哲公司的咨询专家、学者达文波特和贝克认为，问题存在于两个方面：一方面要获得并保持员工、消费者、股东们的注意力，另一方面，面对过量的信息如何分配自己的注意力。因此，必须学会管理这个重要的、但是有限的资源，不然就会失败。

作者归纳了管理注意力的四个方面。第一，估量并分配注意力；第二，理解和调整它的心理学因素；第三，掌握新的流媒体技术；第四，从传统的注意力产业（如广告）吸取经验。通过这些观点，作者给企业的关键领域，如电子商务、组织领导、信息和知识管理以及企业战略带来了新的启示。注意力管理可以帮助企业提高人才激励，挽留人才，避免员工耗竭，获得顾客在网上的忠诚度，更有效地销售产品和服务，鼓励投资者和分析师。

本书首次探索了正在蓬勃发展的注意力经济，并且勾画出一个组织如何应对它的计划。这项里程碑式的工作详细描述了如何赚得和消费新经济时代的企业货币。

关于本书的更详细信息，请访问网站www.attentionbook.com。

《注意力管理》

作者简介

《注意力管理》

书籍目录

前言

第一章 商业新展望 欢迎来到注意力经济

第二章 注意力，至今为止的故事 注意力是什么和注意力不是什么

第三章 在你身上做个记号 注意力评估

第四章 从变形虫到类人猿 注意力的生物心理学基础

第五章 勒德分子请小心 注意力技术

第六章 隐藏着的劝说者 来自注意力产业的教训

第七章 眼球和网络商店 电子商务和注意力

第八章 指挥的效果 领导与注意力

第九章 注意力焦点的选择和全球化的方法 战略和注意力

第十章 组织结构的转变 组织结构和注意力

第十一章 “你收到了越来越多的邮件” 管理信息、知识和注意力

第十二章 从近视到理想国、注意力经济的未来

《注意力管理》

精彩短评

- 1、 Start on Nov.4.2009. Thanks Ivan
- 2、 所以说，这就是教人怎么在聚光灯下生活的吗？
- 3、 当今重要的现实问题
- 4、 2.信息只有在我们注意到时，才能进入我们的意识，注意力在外界事物和我们的经验之间起到一种过滤器的作用，我们体验到多少压力取决于我们对注意力的控制程度，而不是我们遇到多少事情。
- 3.大多数因特网企业家将用户的注意力看作即将被开发殆尽的第三世界国家。
- 4.确定将注意力投向何方，并确保接受正确的信息。
- 5.影视制作者在拍一出戏前就理解了他们的观众的注意力需求，他们巧妙地处理了背景、场景分割，创造文化氛围，以保持观众的注意力。

- 1、作者把这本书写砸了。但也不能怪作者，因为他是美国人，所以站在欧美网络文化的立场写这个题目。作者写的不符合中国网络国情。1.中国有严格的内*容审*查制度，美国要么更宽松要么没有。2.中国网络更娱乐化，美国网络相对更严肃。美国通过硅谷已经形成了完善的产业链，青少年只顾着玩，他们的哥哥辈、父辈们却依靠信息技术在过去40年赚了很多钱，大量30-60岁的人在网络上发布科学成果，开创新模式企业。相比于中国，美国人更多地把网络投入到高附加值的商业、教育与科学研究中。3.中国的版*权制度不完善。人们可以免/费获得许多信息产品用于娱乐、学习、围观社会。对图书、杂志、音乐、影视、软件、摄影图片、新闻、游戏的版*权要么没有立法保护，要么虽有法*律却没有不折不扣地执行，使得版#权保护流于形式，宛如无法丛林。欧美版*权制度保护得比较好，除了P2P和Napster曾经风光过一段日子，剩下的世界就是一个付费的世界，要想获得高品质的信息产品只能付钱，欧美的互联网鲜有免*费的午餐。4.中国的网速比较慢，美国互联网发展比我们好，网速很快。网速快慢对能做什么事影响很大，网速慢：视频看不了、网游有时卡、下载图书/杂志要等很久。5.欧美互联网发展比我们早，所以两国互联网用户的年龄结构迥然不同。这会导致使用习惯差别很大。中国网民*主要是80后、90后，美国的60、70后与80、90后势均力敌，其中70后的影响力最大。微软、英特尔、甲骨文、苹果、思科这些元老级企业影响了60、70后这批人，而60、70、80后出生的人又创造了谷歌、facebook、亚马逊、雅虎、SourceForge、高通等新生代巨头。目前想到5点，以后还会补充。
- 2、時間管理已經落伍，注意力管理更爲緊要。書買回家已經一年多吧，從最初走馬觀花到放在書架上，到今天才再次“注意”到它...可見注意力之個中玄機，就算是研究此書與引進此書的中信，也未必能完全取道個中真諦來實施自身。好酒也怕巷子深，營銷學家如是說。21世紀最缺什麼，最缺的是注意力。眼球經濟決定一切。豆瓣如此，土豆如此，今天才加入的若鄰亦是如此。其實我們最缺的是內省，把眼球觀向內在，觀自在...神經語言學NLP說：注意力等於事實。你看到什麼，就擁有什麼；你關注什麼，你就得到什麼；如果你心中有個爛草莓，你就會得到爛草莓。佛印說，心中有佛，見人即佛，心中有糞，見人即糞。其實佛理說的也是這個。注意力需要管理，在財經氾濫的功利世界，尤其需要管理向我們內心傾注一點精力。一點淺見，隨意想到的。
- 3、很好的一个主题，可惜写得确实不怎么样。。1.后工业时代，注意力已成为了一种比储蓄在银行账户上的钱更有价值的货币。2.信息只有在我们注意到时，才能进入我们的意识，注意力在外界事物和我们的经验之间起到一种过滤器的作用，我们体验到多少压力取决于我们对注意力的控制程度，而不是我们遇到多少事情。3.大多数因特网企业家将用户的注意力看作即将被开发殆尽的第三世界国家。4.确定将注意力投向何方，并确保接受正确的信息。5.影视制作者在拍一出戏前就理解了他们的观众的注意力需求，他们巧妙地处理了背景、场景分割，创造文化氛围，以保持观众的注意力。
- 4、我给这本书打了较差，带着一点愤懑，一点不平。本来这是一个多好的题目！完全可以写得妙趣横生精彩纷呈。因为没读过原书，搞不清楚是译得不好还是原书本来如此，但这本书的确是一个较差的范例：讲的是注意力管理，但在书页里随处可见分散注意力的片断，就象开着QQ的时候，不停地闪动。按我的设想，一本关于注意力的书，本身应该是非常吸引人的，能够在一堆书中，一眼就辨认出来，能够在阅读的过程中，注意力持续地被抓住，读完以后，不忍释卷。很可惜，没有一样能够达到。所以，即使这是出自达文波特的书，我也毫不留情地，给出较差的评价。注意力是一个好话题，尤其是和网络社会、知识管理相结合的时候，信息的无限丰饶，在起初会带来幸福感，然后会带来困扰，因为人有可能在信息里窒息，人会被迫多线程工作，注意力的确是稀缺资源，在同一时间里，给了A，就不能给B，给了工作，往往就会疏忽生活，现代人的困境，和注意力分配有很大关系，书原本可以给出现象、分析、结论、解法，而竟然没有，或者说给出的是枯燥无味的内容，这不能不说是让人扫兴的事。当然，也不能说全无是处，P121的注意力结构颇有启发。

《注意力管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com