

《点商标》

图书基本信息

书名：《点商标》

13位ISBN编号：9787513217505

出版时间：2007-7-18

作者：齐立峰

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《点商标》

内容概要

《点商标》阐释了商标不与不正当竞争法的基本原理，剖析了典型判断，解读了相关法律、司法解释和司法政策，既具有原理性著作的系统性和基础性，又具有专题性著作的研究深度和实用性，原理与判例相印证，理论与实践相结合，法律、司法解释与司法政策相交融，是一部具有权威性和前沿性的力作。

书籍目录

点商标即“.商标”域名，读作“点商标”，也称为“商标域名”。“.商标”（点商标）是经国际互联网地址资源分配组织（ICANN）批准的全球通用顶级域名。“.商标”（点商标）顶级域在2015年1月通过了工信部的审批，具备合法在中国运营的资格，正式加入了中国互联网域名管理体系。“.商标”（点商标）是全球唯一以“商标”作为后缀的国际通用顶级域，注册规则要求“.商标”域名的注册和使用必须和商标权利完全对应。“.商标”（点商标）域名注册局构建了严格的审核机制，并联合注册商共同对每个商标权利进行真实性查验并对每个域名注册人进行实名核验。这保证了每个“.商标”都对应一个网下真实的商标权利，使“.商标”的注册命名与网下真实品牌商标持有人的商标内容存在一一对应的关系，凸显了“.商标”的真实性和权威性。

《点商标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com