

《中国强制性产品认证咨询手册》

图书基本信息

书名：《中国强制性产品认证咨询手册》

13位ISBN编号：9787535938909

10位ISBN编号：7535938906

出版时间：2005年6月1日

出版社：广东科技出版社

作者：李亮

页数：383 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国强制性产品认证咨询手册》

内容概要

中国强制性产品认证（简称3C）是我国加入WTO谈判过程中的一项政府承诺，按照“四个统一”（即统一目录，统一标准技术法规和合格评定程序，统一标志，统一收费）原则，于2003年8月1日起，在国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的统一领导下，正式实施。

《中国强制性产品认证咨询手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com