

《商业情报》

图书基本信息

书名：《商业情报》

13位ISBN编号：9788711219379

10位ISBN编号：8711219378

出版社：机械工业出版社

作者：伦纳德 M. 富尔德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业情报》

内容概要

情报大师们对情报的态度可以很好的对本书进行一个小结：

- 1) 迅速对重要的情报做出反应。——内森·罗思柴尔德
- 2) 如果你建立在以往经验的基础上，你就不需要那么多信息。——沃伦·巴菲特
- 3) 以顾客的眼光来看待竞争者，或许你能获得最清楚的视野。——山姆·沃尔顿和迈克尔·戴尔
- 4) 从多个方面，包括政治，审视市场。——理查德·布兰森

精彩短评

- 1、经验之谈，仅供参考，还是需要很多的实践才行。
- 2、情报工作是感性的，但必须有理性的指导。

《商业情报》

精彩书评

1、其实这本书不错的!如果你很想从里面掌握知识和技能,没有..如果你是概念派大师,有商业运作和情报的思维,这本书很适合你.这是一本点醒有心人的书,情报,得靠自己悟.21世纪的今天,日新月异,很多的方法和技巧都会变化,过时..但是指导情报思维的哲学思想,永远是灯塔..感谢作者用生动的文字和故事,带我们进入情报思维的哲学殿堂..

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com