

《美国电子商务法》

图书基本信息

书名：《美国电子商务法》

13位ISBN编号：9787563505128

10位ISBN编号：7563505121

出版时间：2001-11

出版社：北京邮电大学出版社

作者：张晔

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国电子商务法》

内容概要

《美国电子商务法》讲述了美国电子商务法概述、美国电子签章的统一立法、美国各州电子签章法律制度、美国电子商务认证法律关系、电子商务中的税收问题、电子商务中的消费者保护、网络管辖权问题、因特网中的ADR等内容。

《美国电子商务法》

作者简介

张楚，北京邮电大学信息网络法律研究中心主任和文法经济学院教授、中国政法大学民商法博士、美国纽约哥伦比亚法学院访问学者。主要研究领域：电子商务法、信息网络法律问题。曾在《中国法学》等杂志上发表30余篇论文。已出版著作《电子商务法初论》、《电子商务法导论》

《美国电子商务法》

书籍目录

第一章 美国电子商务法概述 第一节 电子商务安全性的基本考虑 第二节 美国电子商务法的基本法律原则 第三节 美国的《全球电子商务纲要》 第二章 美国各州电子签章法律制度 第一节 电子签章立法的两种不同立法导向 第二节 美国州法的实践 第三章 美国电子签章的统一立法 第一节 联邦统一立法概述 第二节 《统一电子交易法》 第三节 《统一计算机信息交易法》 第四节 《国际与跨州商务电子签章法》 第五节 UETA和E-SIGN的比较 第四章 美国电子商务认证法律关系 第一节 电子认证概述 第二节 认证机构概述 第三节 美国电子认证的发展 第四节 认证机构的条件及其许可 第五节 认证机构的管理 第六节 认证机构的证书业务规范 第七节 认证机构与在线当事人之间的法律关系 第五章 电子商务中的税收问题 第一节 电子商务中的税收管辖权 第二节 与电子商务有关的税种 第三节 美国电子商务税收政策与法律 第六章 电子商务中的消费者保护 第一节 联邦贸易委员会的主导作用 第二节 在线消费者保护和争议解决机制的发展 第三节 联邦隐私权保护法律 第四节 美国电子签章法中对于消费者保护的规定 第五节 电子商务中消费者保护与行业自律的发展 第七章 网络管辖权问题 第一节 美国传统管辖权制度概述 第二节 对于网络管辖权问题的分析 第三节 美国网络管辖权问题中两种不同的司法实践 第四节 确定网络管辖权根据的相关考虑因素 第八章 因特网中的ADR 第一节 对于ADR的基本介绍 第二节 ADR和因特网契合的两方面问题 参考文献

《美国电子商务法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com