

《西北地区少数民族新闻传播与国肌

图书基本信息

书名：《西北地区少数民族新闻传播与国家认同研究》

13位ISBN编号：9787561375603

出版时间：2014-1-11

作者：南长森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西北地区少数民族新闻传播与国肌

内容概要

教育部人文社科资助项目 (10YJA860018) “西北少数民族信息需求与传媒信息供给及舆论引导研究” 陕西师范大学优秀著作出版基金资助项目。本书从社会变迁和媒介演化的角度析理西北地区各民族融合中国家认同的民族基因及演化过程, 从发展传播学的角度阐释了在现代国家理念下, 西北地区少数民族新闻传播和国家认同的本质关系和认知规律。

《西北地区少数民族新闻传播与国肌

作者简介

南长森，陕西师范大学新闻与传播学院教授、武汉大学新闻与传播学院传播学博士、新闻出版广电总局高等学校出版专业教学指导委员、中国传播学学会常务理事。曾任陕西师范大学继续教育学报编辑部主任、副编审，陕西师范大学新闻与传播学院教学副院长。在《新闻与传播研究》《现代传播》《新闻大学》《陕西师范大学学报》等刊物发表论文93篇，出版专著《新闻思维与主体运筹》《品牌在成长 <华商晨报>市场动力和文化走向》。主持教育部项目，陕西省社科项目，西安市社科项目等省部级、校级课题八项，荣获陕西省第七次哲学社会科学优秀成果奖一等奖等诸多奖项。

书籍目录

目录	
绪论	
第一节选题背景和研究价值	
一、选题的现实孕育与理论观照	
二、选题背景与研究意义	
第二节国内外研究现状和相关文献综述	
一、国外少数民族新闻传播的研究现状	
二、当前我国少数民族新闻传播的研究现状与成就	
三、国家认同文献研究综述	
四、少数民族新闻传播与国家认同研究的拓新领域	
第三节研究目标和基本内容	
一、研究目标	
二、研究内容和研究方法	
三、研究框架	
四、研究的基本思路	
第四节研究的重点、难点和创新点	
一、研究的重点、难点	
二、核心概念	
三、研究的创新之处	
第一章西北地区少数民族新闻传播与国家认同的社会变迁与现状	
第一节西北地区少数民族人文地理特征与社会发展特征概述	
一、西北地区少数民族区域的人文地理特征	
二、西北地区少数民族区域社会发展特征	
第二节西北地区少数民族新闻传播的媒介变迁与现状	
一、社会变迁初期西北地区少数民族新闻传播起步晚、内驱力小、媒介融合度低、媒介生态脆弱形成单一的传播布局	
二、社会变迁中期西北地区少数民族新闻传播格局与宣传效应	
第三节西北地区少数民族新闻传播市场化的现状与问题	
一、西北地区少数民族新闻传播与市场化运作的关系	
二、西北地区少数民族新闻传播体系的形成与现状	
三、西北地区少数民族信息传播与国家认同的现状	
四、西北地区少数民族新闻传播市场化与国家认同存在的问题	
第二章西北地区少数民族新闻传播与国家认同之成因	
第一节全球化传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同之影响	
一、全球化概念演进与内涵特征	
二、全球化与现代化、民族主义、“地球村”的起源与发展进程的叠加背景与互促效应	
三、全球化传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响	
第二节新媒体技术传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响	
一、新媒体技术的概念及其内涵特征	
二、新媒体技术传播功能用的辩证分析	
三、新媒体技术传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响	
第三节社会转型对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响	
一、社会转型的定义演变和内涵特征及其认识	
二、社会转型对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响	
第三章西北地区少数民族新闻传播与国家认同的价值指涉	
第一节西北地区少数民族新闻传播与国家认同的现实指涉	

一、认同

二、宗教认同

三、文化认同

四、民族认同

第二节西北地区少数民族新闻传播与国家认同的价值指涉及何以可能

一、西北地区国家认同及其相关概念释义

二、国家认同为主导的相关认同协同发展的必要性与可能性

第三节民族主义传播的话语特征与国家传播的话语特征

一、民族主义传播的话语特征

二、民族主义传播的国家话语特征

第四章西北地区少数民族新闻传播与国家认同的路径选择

第一节构建、完善“一体两翼”的传播体制是增强国家认同的物质基础

一、西北地区少数民族新闻传播强市场过程弱国家调控的表现

二、西北地区少数民族新闻传播弱国家调控的原因与强国家认同策略

三、构建、完善“一体两翼”的传播机制何以能成为国家认同之基础

第二节用公民身份认同承载国家认同是强化新闻传播舆论引导的必要途径

一、公民认同内涵特征及其释义的重要性

二、公民身份认同与国家认同之关系

三、西北地区少数民族新闻传播为何要以公民身份承载国家认同

第三节西北地区少数民族新闻传播要坚守新闻价值规律

一、坚持新闻专业主义原则，用新闻价值规律衡量新闻传播效应

二、淡化常规报道尤其是成就报道中感恩赐恩意识，回归新闻真实性

三、注重少数民族新闻传播跨文化的不同心理和不传播即为社会控制的特殊性

结语 国家认同是西北地区少数民族新闻传播的最高目标和理想境界

中外文献参考

附录

后记

《西北地区少数民族新闻传播与国肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com