

《工商企业战略管理》

图书基本信息

书名：《工商企业战略管理》

13位ISBN编号：9787810951777

10位ISBN编号：7810951777

出版时间：2004-1

出版社：上海外语教育出版社

作者：范微

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工商企业战略管理》

内容概要

关于“核心能力”的讨论已成为越来越多企业理论研究者及实践经营者关注的焦点。核心能力究竟是什么？一个企业在什么情况下才可以被称为是具备了核心能力？企业究竟应该如何塑造、提升其核心能力

本书通过逐一分析“人力资本与核心员工能力”、“技术资本与核心创新能力”、“组织资本与核心组织能力”、“客户资本与核心营销能力”及“社会资本与核心关系能力”的整合等问题，拨开迷雾，引导读者找到合适的答案。

本书除了适用于高校工商管理学师生、企业理论研究者及广大工商管理学爱好者之外，还对实践经营者有很好的启迪和借鉴作用。

《工商企业战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com